

## SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI LUBELSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2022 ROKU

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna w 2022 roku realizując założenia statutowe prowadziła aktywne działania mające na celu promocję Regionu Lubelskiego jako atrakcyjnej destynacji turystycznej. Podjęto szereg działań uwzględniających dotarcie do szerokiego grona turystów z rzetelną i pełną informacją o atrakcjach, bazie noclegowej i gastronomicznej, markowych produktach turystycznych, dostępności komunikacyjnej, kulturze i historii Lubelszczyzny. Realizowano inicjatywy zmierzające do podnoszenia wiedzy, umiejętności komunikacyjnych i marketingowych oraz integracji środowisk turystycznych. Pracowano nad profesjonalizacją komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej o regionie poprzez aktywną współpracę z Polską Organizacją Turystyczną, Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi, a także dziennikarzami, blogerami, touroperatorami oraz poprzez komunikację w mediach społecznościowych. LROT współpracuje z Członkami organizacji przy realizacji poszczególnych zadań, korzystając z ich usług, angażując do różnych przedsięwzięć w celu promocji ich ofert, usług oraz walorów turystycznych. LROT kontynuowała działalność Lubelskiego Ośrodka Informacji Turystycznej i Kulturalnej przy Krakowskim Przedmieściu 6 w Lublinie oraz punktu informacji turystycznej w Porcie Lotniczym Lublin. W 2022 r. Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Lublinie prowadzony przez LROT zajął **pierwsze miejsce w konkursie na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce** w najwyższej kategorii ośrodków czterogwiazdkowych. Uroczyste ogłoszenie wyników odbyło się 24 listopada, podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw. Nagrodę odebrała dyrektor LROT Dorota Lachowska. Celem Konkursu organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną jest promocja dobrych praktyk, podnoszenie jakości świadczonych usług oraz wyłonienie najlepszych centrów funkcjonujących w Polskim Systemie Informacji Turystycznej. Od lat Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej wyróżnia się jako miejsce przyjazne dla turystów, branży turystycznej oraz mieszkańców regionu. Historia informacji turystycznej w Lublinie należy do najstarszych w Polsce. Informacja znajdująca się przy ul. Krakowskie Przedmieście 6 jest dostępna przez siedem dni w tygodniu. Do dyspozycji odwiedzających województwo lubelskie przygotowane zostały specjalne funkcjonalności, np. przechowalnia bagażu, wypożyczalnia rowerów, bezpłatne Wi-Fi, komputer i tablet do samodzielnego wyszukiwania informacji, gniazda do ładowania telefonów, audioprzewodniki w pięciu wersjach językowych, kącik dla najmłodszych, sklep z pamiątkami, wydawnictwami i produktami regionalnymi, czy przestrzeń ekspozycyjna przeznaczona na wystawy fotografii oraz wydarzenia promujące województwo lubelskie. Ośrodek jest przystosowany do obsługi turystów z niepełnosprawnościami.



## BIURO LROT

### 1. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW STATUTOWYCH I ROZWÓJ ORGANIZACYJNY

#### 1.1 Walne Zebrania LROT

31 marca 2022 roku w siedzibie LROT przy ul. Krakowskie Przedmieście 6 odbyło się Walne Zebranie Członków LROT. Podczas zebrania przedstawiono sprawozdanie merytoryczne oraz finansowe z działalności LROT w 2021 roku. Zaprezentowane zostały również plany i budżet LROT na rok 2022. Prezes LROT Paweł Wójcik poinformował zebranych, że Zarząd Województwa Lubelskiego zaproponował LROT ważne zadanie jakim jest prowadzenie Lubelskiego Convention Bureau. W związku z powyższym konieczne jest wprowadzenie zmian w Statucie LROT, które Zarząd LROT przygotował do zatwierdzenia przez Walne Zebranie Członków LROT.

Podczas zebrania podjęto następujące uchwały:

- w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego Zarządu LROT w zakresie działalności Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej za 2021 rok,
- w sprawie zatwierdzenia bilansu oraz rachunku zysków i strat za 2021 rok,
- w sprawie pokrycia straty za rok 2021,
- w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi LROT za okres prowadzonej przez niego działalności w okresie sprawozdawczym w roku 2021,
- w sprawie zmiany Statutu Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
- w sprawie zmiany wysokości składki członkowskiej Samorządu Województwa Lubelskiego w Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,

- w sprawie wysokości rocznych składek członkowskich w Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
- w sprawie obniżenia wysokości składki członkowskiej dla przedsiębiorców w Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na 2022 rok,
- w sprawie zatwierdzenia planu działalności LROT na 2022 rok,
- w sprawie zatwierdzenia budżetu LROT na 2022 rok.



## 1.2 POSIEDZENIA ZARZĄDU LROT

W 2022 roku odbyły się cztery Zebrania Zarządu Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

**1.2.1. Pierwsze Zebranie Zarządu LROT** miało miejsce 11 lutego 2022 r., które z powodu panującej pandemii Covid-19 odbyło się w formie online. Podczas Zebrania przedstawiono merytoryczne i finansowe sprawozdanie z działalności LROT w 2021 roku, zaprezentowano plany działalności oraz plan budżetu LROT na 2022 rok. W trakcie zebrania podjęto uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego i finansowego z działalności LROT w 2021 roku, przyjęcia planów działalności LROT na 2022 rok, przyjęcia planów budżetu LROT na 2022 rok, przystąpienia do LROT nowego członka – Ośrodek Międzykulturowych Inicjatyw Twórczych „Rozdroża” oraz rezygnacji z członkostwa w LROT – Hanna Wasiak Biuro Rachunkowe Muzeum Torebek i Misiów oraz Centrum Podróży Koliber. Omówiono sprawy związane z bieżącą działalnością LROT oraz wyznaczono termin Walnego Zebrania Członków LROT na dzień 31 marca 2022 roku.

**1.2.2. Drugie Zebranie Zarządu** odbyło się 15 marca 2022 r. w formie online. Podczas zebrania omówiono bieżącą działalność Stowarzyszenia oraz omówiono przebieg Walnego Zebrania Członków LROT.

**1.2.3.** W dniu 15 listopada 2022 r. odbyło się **trzecie Zebranie Zarządu** w formie online. Podczas zebrania przyjęto uchwały w sprawie przystąpienia do LROT pięciu nowych członków – Dom na Podwalu; Centrum Turystyki Wiejskiej Alicja Czarna; Nocne Zwiedzanie Kazimierza; Lubhotel; Dionizjada; w sprawie rezygnacji z członkostwa w LROT dwóch podmiotów BiS Sukces Sp. z o.o. oraz Global Property Sp. z o. o. S. K. A. (Hampton by Hilton Hotel). Podjęto również uchwałę w sprawie przekazania prowadzenia księgowości i spraw kadrowych LROT przez Biuro Rachunkowe El-Tax Sp. z o.o. Omówiono również sprawy związane z bieżącą działalnością Stowarzyszenia.

**1.2.4.** W dniu 30 grudnia 2022 odbyło się **czwarte Zebranie Zarządu** w formie online na platformie Microsoft Teams w trakcie którego przyjęto uchwałę w sprawie rezygnacji z członkostwa w LROT jednego podmiotu – KORAL Karol Chowaniak. W trakcie Zebrania omówiono również plany działania oraz budżetu LROT na 2023 rok oraz bieżące sprawy związane z działalnością Organizacji.

### **1.3 KADRA LROT**

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zatrudniała w 2022 roku 12 pracowników.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2022 r. wynosi 11 etatów.

### **1.4 CZŁONKOSTWO W STOWARZYSZENIU**

Obecna liczba członków Stowarzyszenia na dzień 31 grudnia 2022 roku wynosi 106, w tym: samorządy – 12, uczelnie wyższe – 3, stowarzyszenia – 12, biura turystyczne – 19, hotele i ośrodki turystyczne – 29, firmy turystyczne – 28 oraz instytucje kultury – 3.

## **2. LUBELSKIE CONVENTION BUREAU**

Lubelskie Convention Bureau, na podstawie decyzji Walnego Zebrania Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (Uchwała nr 5/1/2022 Walnego Zebrania LROT z dn. 31.03.2022 w sprawie zmiany Statutu LROT). i w odpowiedzi na propozycję Zarządu Województwa Lubelskiego, od maja 2022 r. funkcjonuje w ramach Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. W bieżącym roku zostały zrealizowane następujące działania:

1. Przygotowano i przedstawiono podczas Walnego Zebrania LROT wstępne założenia funkcjonowania Lubelskiego Convention Bureau;
2. Przygotowano propozycję zmian statutowych, które zostały zatwierdzone w formie uchwały podczas Walnego Zebrania Organizacji;
3. Przygotowano, zgodnie z procedurą, dokumentację do wniosku i wniosków do Krajowego Rejestru Sądowego;
4. Zgłoszono zatwierdzone zmiany do Polskiej Organizacji Turystycznej (Poland Convention Bureau) i Międzynarodowego Stowarzyszenia Konferencji i Kongresów ICCA;
5. Wspólnie z UMWL i LCK wypracowano reguły kontynuacji działalności Lubelskiego Convention Bureau;

6. Uruchomiono stronę internetową pod adresem: lublinconvention.eu i zaktualizowano w niej podstawowe treści;
7. Przygotowano materiał informacyjny do mediów turystycznych;

## 2.1 Spotkania branżowe, wizyty studyjne

LROT zorganizowała cykl szkoleniowo-warsztatowych spotkań z przedstawicielami branży z regionu lubelskiego, co dało możliwość przedstawienia opracowanych założeń LCB, a także rozpoznania potrzeb i oczekiwań branży wobec Lubelskiego Convention Bureau.

1. 11 maja w siedzibie LROT odbyło się **spotkanie inauguracyjne działalności Lubelskiego Convention Bureau przy LROT**, w którym wzięli udział Prezes LROT Paweł Wójcik oraz Dyrektor LCK Aleksander Batorski. Spotkanie połączone z warsztatami poprowadziła Anna Górka, Członek Zarządu ICCA w sektorze Meetings Management. Na spotkaniu byli obecni przedstawiciele branży turystycznej, kulturalnej i konferencyjnej, kluczowi partnerzy tworzenia spójnej platformy kooperacji zmierzającej do profesjonalizacji branży spotkań oraz wspierania innowacyjności w województwie lubelskim. Spotkanie było okazją do wypracowania kierunku rozwoju i planów na najbliższą przyszłość Lubelskiego Convention Bureau.
2. 18 lipca 2022 r. odbyło się kolejne **spotkanie branżowe w ramach Lubelskiego Convention Bureau**. Gościem spotkania była Barbara Tutak, Prezes Warszawskiej Organizacji Turystycznej, która podzieliła się dobrymi praktykami Warsaw Convention Bureau, wygłaszając prelekcję pn. „Warsaw Convention Bureau – integracja, współpraca, spotkania networkingowe, czyli przykłady dobrych praktyk, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji wizyt studyjnych”. Dodatkowo podczas spotkania, Dyrektor Biura LROT, Dorota Lachowska omówiła założenia oraz przedstawiła opracowany szablon Katalogu Obiektów Konferencyjnych z województwa lubelskiego, nad którym pracują LROT.
3. Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała również **wizytę studyjną dla przedstawicieli biur podróży z Włoch, Hiszpanii i Belgii**. Celem wizyty było pokazanie województwa lubelskiego jako miejsca bezpiecznego, gotowego na przyjęcie turystów. Dlatego też zorganizowaliśmy prezentację hoteli w Lublinie, przedstawiciele Hotelu Wieniawski, Hotelu Ilan oraz IBB Hotel Grand Hotel Lublin zaprezentowali swoją ofertę i potencjał do organizacji różnego rodzaju przedsięwzięciach branżowych.

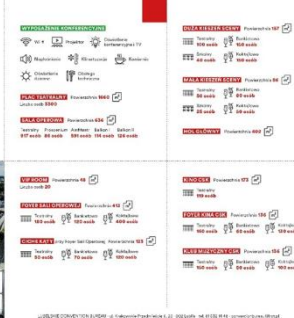


## 2.2 Katalog Obiektów Konferencyjnych

LROT w 2022 roku przygotował nowoczesny Katalog Obiektów Konferencyjnych, w którym znalazły się 22 obiekty szkoleniowo-konferencyjne oraz konferencyjno-noclegowe z całego województwa lubelskiego. Obecnie Katalog jest przygotowany w formie dostosowanej do mobilnej prezentacji na urządzeniach mobilnych, w formie artykułu na stronach internetowych oraz w formie wizytówki z QR-kodem. W Katalogu znajdują się najważniejsze informacje dotyczące zaplecza konferencyjnego oraz noclegowego, a także inne potrzebne informacje jak np. wyposażenie obiektów, lokalizacja, odległość od portu lotniczego czy miasta wojewódzkiego - Lublina. Katalog Obiektów był promowany podczas turystycznych targów zagranicznych WTM Londyn przez pracowników LROT oraz podczas Targów IBTM przez pracowników LCK. Obecnie trwają prace nad uzupełnianiem i rozwijaniem Katalogu Obiektów Konferencyjnych o kolejne obiekty. W przyszłości zostanie on wydrukowany również w formie papierowej i będzie służył do promocji potencjału branży spotkań w naszym regionie.



### Centrum Spotkań Kultur



### Hotel Wieniawski \*\*\*





### 3. TURYSTYCZNA MARKA ROZTOCZE

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna kontynuuje prace zapoczątkowane w 2020 roku w projekcie „Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam”, dofinansowanym ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii na rzecz rozwoju turystycznej marki Roztocze. Głównym celem projektu było opracowanie spójnej strategii kreacji, wdrożenia i rozwoju marki Roztocze jako elementu niezbędnego dla zrównoważonego zarządzania turystyką i promocją destynacji turystycznej. W ramach projektu została przeprowadzona certyfikacja obiektów noclegowych, gospodarstw agroturystycznych, lokali gastronomicznych i atrakcji turystycznych z terenu Roztocza zarówno w województwie lubelskim jak i podkarpackim. Do tego działania została powołana Kapituła Certyfikująca, która przeprowadziła weryfikację zgłoszeń, a następnie wizje lokalne w zgłoszonych obiektach i atrakcjach turystycznych. W procesie certyfikacji zostało wyłonionych 60 laureatów certyfikacji: 10 obiektów gastronomicznych, 10 obiektów noclegowych, 10 gospodarstw agroturystycznych oraz 30 atrakcji turystycznych. Są to „Miejsca marki Roztocze”, oznakowane specjalnymi tabliczkami, które stanowią podpowiedź dla turystów indywidualnych, a także pomagają zbudować rozpoznawalność marki w świadomości potencjalnych turystów. Zadaniem LROT w 2022 r. było rozwijanie i utrzymywanie współpracy z certyfikowanymi podmiotami.

#### 3.1 „Wiedza i umiejętności podstawą budowania Marki Roztocze”

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna kontynuując prace nad rozwojem i promocją marki Roztocze w 2022 r. pozyskała dofinansowanie z Ministerstwa Sportu i Turystyki na realizację projektu „Wiedza i umiejętności podstawą budowania marki Roztocze”. W ramach projektu odbyła się konferencja upowszechniająca oraz cykl specjalistycznych szkoleń połączonych z warsztatami, skierowane do zarządców

oraz właścicieli certyfikowanych obiektów marki Roztocze oraz podmiotów, które chciałyby włączyć się aktywnie w budowanie spójnej marki Roztocze oraz w zrównoważony jej rozwój. 18 maja odbyła się konferencja upowszechniająca, podczas której przedstawionych zostało pięć tematów tj.: atrakcyjność przyrodnicza Roztocza; atrakcyjność kulturowa; kuchnia roztoczańska; potencjał atrakcji turystycznych; co poza sezonem, czyli turystyka zimowa. Prelekcje wygłosili: dr hab. Teresa Brzezińska-Wójcik profesor UMCS w Lublinie, dr Renata Krukowska, wykładowca UMCS w Lublinie, dr Joanna Szczęśna, wykładowca UMCS w Lublinie, Wojciech Sachajko, regionalista i przewodnik po Roztoczu, informator turystyczny z Zamojskiego Centrum Informacji Turystycznej i Historycznej. W konferencji wzięło udział ponad 100 uczestników. Konferencja miała na celu poszerzenie wiedzy na temat możliwości wykorzystania potencjału przyrodniczego, kulturowego i kulinarnego dla rozwoju form turystyki wakacyjnej, weekendowej i zimowej. Ważnym aspektem było zachęcenie do współpracy przy budowaniu wizerunku Roztocza jako atrakcyjnej marki Roztocze.

W ramach projektu zorganizowane zostały trzy szkolenia online. Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zaprosiła do współpracy ekspertów z dziedziny tworzenia marki turystycznej oraz sieciowania produktów turystycznych. 15 września 2022 r. odbyło się szkolenie z zasad spójnego budowania marki. Szkolenie poprowadził Adam Mikołajczyk, Prezes Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc oraz Dorota Lachowska, Dyrektor Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. 20 października Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała szkolenie online z sieciowania i współpracy przy tworzeniu oferty. Szkolenie połączone z warsztatami poprowadzili Hubert Gonera, Katarzyna Madras z firmy Landbrand oraz Dorota Lachowska, Dyrektor LROT. 17 listopada odbyło się szkolenie online z marketingu i promocji, które poprowadzili Jacek Janowski, ekspert w Departamencie Marketingu Polskiej Organizacji Turystycznej, Joanna Szyndler, wieloletnia redaktorka naczelna magazynu „Podróże” oraz Dorota Lachowska, Dyrektor LROT.

Informacje przekazane przez specjalistów zostały dostosowane do obecnych warunków i zasad funkcjonowania branży turystycznej. Szkolenia połączone z warsztatami umożliwiły dotarcie do jeszcze większej liczby podmiotów, w tym również przedstawicieli samorządów terytorialnych, pracowników stowarzyszeń i organizacji z branży turystycznej, jak również pracowników informacji turystycznej. Dodatkowo, stanowiły one doskonałą platformę do wymiany doświadczeń, jak również nawiązywania współpracy między poszczególnymi podmiotami na różnych poziomach zarządzania.



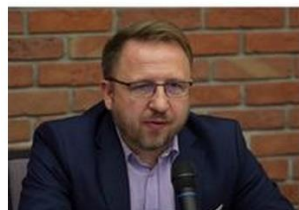
20 października 2022 r.

ROZTOCZE



### "Sieciowanie i współpraca przy tworzeniu oferty turystycznej" szkolenie połączone z warsztatami

Projekt "Wiedza i umiejętności podstawą budowania Marki Roztocze", dofinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki

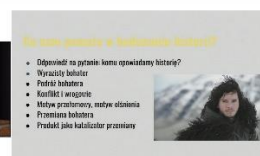


### Automatyzacja Marketingu

pomaga dostosować się do potrzeb, przeprowadzić potencjalnego klienta „jak po sznurku” od momentu kiedy nas nie zna do czasu kiedy stanie się naszym faktycznym klientem. Automatyzacja marketingu oszczędza czas przez automatyzację procesów (live chat...)



ROZTOCZE



ROZTOCZE



## 3.2 Wyróżnienie dla Marki Roztocze

**Marka Roztocze została wyróżniona przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polską Organizację Turystyczną w prestiżowym programie Polskie Marki Turystyczne.**

Projekt Polskie Marki Turystyczne popularyzuje miejsca, które warto odwiedzić w Polsce. Jego ideą jest stworzenie katalogu najbardziej atrakcyjnych polskich regionów, które będą profesjonalnie zarządzane i promowane. Zarówno forma zarządzania marką turystyczną, jak i wypełnienie jej treścią to efekt cennej współpracy na poziomie lokalnym.

7 marca 2022 r. odbyła się uroczysta ceremonia ogłoszenia laureatów programu, podczas której Prezes LROT Paweł Wójcik oraz dyrektor Biura LROT Dorota Lachowska odebrali wyróżnienie z rąk Andrzeja Guta-Mostowego, Sekretarza Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki oraz Anny Salamończyk-Mochel p.o. Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej.



Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna

ul. Krakowskie Przedmieście 6, 20-002 Lublin

tel. +48 81 532 14 48, e-mail: info@lrot.pl, www.lrot.pl



#### 4. DZIAŁANIA PROMOCYJNE

##### 4.1 „Tydzień Turystyki Rowerowej – Bike’owe Roztocze”

Wydarzenie pn. „Tydzień Turystyki Rowerowej – Bike’owe Roztocze” odbyło się w dniach 13-20 sierpnia 2022 r. Wydarzenie zostało zorganizowane przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną we współpracy z partnerami: Gminą Janów Lubelski, Urzędem Miejskim w Zwierzyńcu oraz Stowarzyszeniem Samorządów Euroregion Roztocze. Celem wydarzenia było propagowanie aktywnego spędzania czasu poprzez turystykę rowerową oraz promowanie atrakcji przyrodniczych, turystycznych i historycznych Roztocza. Dodatkowo, celem wydarzenia jest budowanie marki Roztocze jako atrakcyjnej destynacji turystycznej do uprawiania turystyki aktywnej – rowerowej. Organizacja wydarzenia przyczyniła się do pogłębienia współpracy pomiędzy podmiotami działającymi na wspólnym obszarze krainy geograficznej Roztocze, jak również stworzenia możliwości turystom rowerowym realizacji pasji. Rajdy rowerowe organizowane w ramach „Tygodnia Turystyki Rowerowej – Bike’owe Roztocze” miały na celu promocję walorów turystycznych i szlaków rowerowych województwa lubelskiego oraz popularyzację aktywnej formy turystyki. We wszystkich rajdach wzięli udział przewodnicy, którzy przedstawili najważniejsze informacje dotyczące walorów turystycznych, historii i ciekawostki o odwiedzanych miejscach. Program rajdów został sporządzony tak, aby ukazać różnorodność i piękno naszego regionu. Wydarzenie skierowane było do osób lubiących aktywny wypoczynek, miłośników jazdy na rowerach, a także osób zainteresowanych turystyką. Charakterystyka rajdów została stworzona tak, aby w wydarzeniu mogło wziąć udział szerokie grono zainteresowanych w różnym wieku. We wszystkich rajdach wzięło udział ponad 400 osób. W ramach wydarzenia pn. „Tydzień Turystyki Rowerowej



– Bike’owe Roztocze”, odbyło się pięć rajdów, w tym dwie krótsze trasy, przeznaczone dla rodzin z dziećmi. Rajdy rowerowe odbyły się Janowie Lubelskim, Zwierzyńcu i Tomaszowie Lubelskim.

Do zadań LROT należało m.in. opracowanie koncepcji całego wydarzenia, pozyskanie partnerów, jak również opracowanie i realizacja zadań związanych z kampanią promocyjną i informacyjną. Wydarzenie było szeroko promowane zarówno w mediach regionalnych, jak również w Internecie poprzez media społecznościowe. Rajdy cieszyły się ogromnym zainteresowaniem osób z całej Polski, dzięki czemu w przyszłym roku planowana jest kolejna edycja wydarzenia.



#### 4.2 Akcja promocyjna #NaWakacjeLubelskie

Akcja #NaWakacjeLubelskie to tegoroczna propozycja Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na prezentację oferty wakacyjnej województwa lubelskiego. LROT postanowiła wykorzystać potencjał swojej siedziby, która znajduje się przy głównym deptaku w Lublinie, na ulicy Krakowskiej Przedmieście 6 i zorganizowała dwa tygodnie promocyjne, ukazujące różnorodność i piękno regionu „Na wakacje – Kraina Lessowych Wąwozów” oraz „Na wakacje – Zamość i Roztocze”. Obydwie akcje promocyjne rozpoczynały się konferencjami prasowymi, na których występowali przedstawiciele poszczególnych destynacji i poprzez prezentacje ofert, zdjęć, przewodników zachęcali do wyboru swojej krainy jako miejsca atrakcyjnego na wakacje.

#### 4.2.1. „Na wakacje – Kraina Lessowych Wąwozów”

Wydarzenie zainaugurowała konferencja prasowa, w której wzięli udział przedstawiciele poszczególnych gmin i Dyrektor Lokalnej Organizacji Turystycznej Kraina Lessowych Wąwozów Wiesław Czerniec, który przygotował prezentację o atrakcjach i walorach turystycznych Krainy Lessowych Wąwozów. W wydarzenie aktywnie włączyły się: Gmina Nałęczów, Gminy Wojciechów, Gmina Końskowola, Gmina Józefów nad Wisłą, Miasto Puławy, Gmina Puławy, Gminy Wąwolnica oraz Gminy Poniatowa.

Przez cały tydzień od 24 czerwca do 1 lipca przed siedzibą LROT wraz z Krainą Lessowych Wąwozów prezentowaliśmy walory turystyczne i atrakcje poszczególnych gmin zrzeszonych w Krainie Lessowych Wąwozów. Dzięki temu działaniu turyści i mieszkańcy Lublina poznawali ofertę kulturalną, przyrodniczą, rekreacyjną i kulinarną współpracujących w ramach Polskiej Marki Turystycznej Krainy Lessowych Wąwozów podmiotów. Każdego dnia prezentowała się inna gmina, przygotowując dla uczestników różnorodne atrakcje m.in. warsztaty, rękodzieło, regionalny poczęstunek, degustacje, konsultacje kosmetyczne, konkursy z nagrodami, koncerty, występy artystyczne i wirtualne spacerzy. W ramach promocji odbyło się również spotkanie pn. „Nałęczowskie opowieści” o perspektywach turystycznych Nałęczowa i atrakcjach turystycznych, skierowane do przewodników i organizatorów turystyki.



#### 4.2.2. „Na wakacje – Zamość i Roztocze”.

Od 6 do 10 sierpnia wraz z Miastem Zamość oraz Lokalną Organizacją Turystyczną Zamość i Roztocze prezentowaliśmy walory turystyczne i atrakcje tej części województwa lubelskiego. Wydarzenia zostało zainaugurowane konferencją prasową, podczas której Prezydent Miasta Zamość zaprezentował najnowszy przewodnik po Zamościu pt. „Oprowadzacz zamojski”. Zorganizowane zostało spotkanie dla przewodników i touroperatorów z przedstawicielem Zamojskiego Centrum Informacji Turystycznej i Historycznej w Zamościu,

który opowiedział o bardziej i mniej oczywistych atrakcjach turystycznych Zamościa. Dzięki współpracy, na lubelskim deptaku zaprezentowały się Miasto Zamość, Gmina Nielisz, Gmin Janów Lubelski oraz Gmina Hrubieszów. Akcja promocyjna była również okazją do promowania certyfikowanych Miejsc Marki Roztocze, które aktywnie włączyły się w wydarzenie. Na uczestników czekały warsztaty, degustacje, konkursy, pokazy rekonstrukcje historyczne. Nie zabrakło również muzycznego akcentu. Akcja promocyjna cieszyła się ogromnym zainteresowaniem wśród turystów i mieszkańców Lublina, dlatego LROT planuje w kolejnym roku kontynuować działanie i zaprosić do współpracy kolejnych członków Organizacji.



#### 4.3 Wydarzenie promocyjne z okazji 175. urodzin Bolesława Prusa

W 175. rocznicę urodzin Bolesława Prusa Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała wydarzenia poświęcone temu wyjątkowemu pisarzowi związanemu z województwem lubelskim. 19 sierpnia w Lubelskim Ośrodku Informacji Turystycznej i Kulturalnej odbyło się spotkanie, podczas którego graficznie upamiętniliśmy wyjątkowe miejsce – pojawiający się w „Lalce” warszawski sklep Minclów, który w rzeczywistości znajdował się w obecnej lokalizacji lubelskiej informacji turystycznej. Dodatkowo, Marcin Fedorowicz, autor „Przewodnika po Lublinie Bolesława Prusa” wygłosił prezentację na temat powiązań Bolesława Prusa z Lubelszczyzną. To była część teoretyczna wykładu, a 20 sierpnia w praktyce podczas spaceru „Lubelskie spacery z Prusem” Pan Marcin przedstawił uczestnikom wiele ciekawostek na temat związków wybitnego polskiego pisarza z Lublinem i regionem.



#### 4.4 Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2022”

Do tegorocznej edycji konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2022” zgłoszonych zostało 27 produktów turystycznych z województwa lubelskiego. Kapituła Konkursowa złożona ze specjalistów z dziedziny turystyki oraz przedstawicieli mediów regionalnych i ogólnopolskich zaopiniowała nadesłane zgłoszenia, zgodnie z regulaminem konkursu. Kapituła oceniła aplikacje pod względem formalnym i merytorycznym. Laureaci trzech pierwszych miejsc w konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2022” otrzymali rekomendację LROT do etapu ogólnopolskiego konkursu „Najlepszy Produkt Turystyczny – CETRYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej”, przeprowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną. Dodatkowo, LROT zorganizowała w mediach społecznościowych, internetowy konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2022”, skierowany do internautów. Spośród wszystkich zgłoszeń, Kapituła wybrała trzy najbardziej atrakcyjne, nowatorskie i przyjazne dla turystów produkty turystyczne:

I miejsce - Chmielaki Krasnostawskie

II miejsce - Muzeum Czartoryskich w Puławach

III miejsce - Festiwal im. Bogusława Kaczyńskiego w Białej Podlaskiej

#### Wyróżnienia otrzymali:

Winnica Kazimierskie Wzgórza

Lato z Pasją w Zamościu

Zamek Janów Podlaski

Łubinowe Wzgórze - Eko Resort & Natural SPA

Podziemny Zamość

Zoom Natury

Wyróżnienie specjalne:

Aplikacja Turystyczny Lublin

Rekomendacja do Złotego Certyfikatu POT

Magiczne Ogrody

Nagroda Internautów:

Międzyrzeckie Jeziorka



#### 4.5 XII Lubelska Gala Turystyki

Lubelska Gala Turystyki organizowana przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną to najważniejsze tego typu wydarzenie w województwie lubelskim, corocznie obchodzone z okazji Światowego Dnia Turystyki. XII edycja wydarzenia odbyła się 27 października w Centrum Spotkania Kultur. Imprezę swoją obecnością uświetnili m.in. Wicemarszałek Województwa Lubelskiego Michał Mulawa, Członek Zarządu Województwa Lubelskiego Zdzisław Szwed oraz Katarzyna Kasia-Mucha z Polskiej Organizacji Turystycznej. Wydarzenie obejmowało panel merytoryczny oraz uroczyste wręczenie nagród w konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2022”. Gala była okazją do podsumowania działalności Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. O dokonaniach Stowarzyszenia opowiedziała Dyrektorka LROT Dorota Lachowska oraz Prezes LROT Paweł Wójcik. Ponadto, Jacek Janowski, Pełnomocnik Prezesa POT ds. komunikacji i współpracy z Regionami przedstawił dobre praktyki współpracy POT i LROT, natomiast Daria

Słonecka-Mierzwa z Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze zaprezentowała Szlak Zabytków Techniki Województwa Śląskiego. Artystycznym akcentem wydarzenia był występ wystąpili Sofiyi Kiykovskiej oraz Michała Iwanka. Najważniejszą częścią Gali było ogłoszenie wyników Konkursu na Najlepsy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2022 oraz wręczenie nagród laureatom. Uczestnikami wydarzenia byli przedstawiciele władz samorządowych, lokalnych organizacji turystycznych, branży turystycznej, uczestnicy i sympatycy konkursu.



#### 4.6 Turystyczna Szkoła

LROT zrealizowała działania w ramach projektu Polskiej Organizacji Turystycznej „Turystyczna Szkoła”. W dniach 19-20 września 2022 r. LROT przygotowała na terenie Szkoły Podstawowej nr 6 im. Ireny Sendlerowej w Chełmie strefę regionu, w której odbyły się multimedialne zajęcia edukacyjne oraz konkursy wiedzy o województwie lubelskim. Pracownik LROT był obecny ze stoiskiem promującym walory turystyczne regionu, na którym najmłodszy mogli porozmawiać o ciekawych miejscach w województwie, otrzymać bezpłatne publikacje oraz wziąć udział w grze edukacyjnej. Ogólnopolska akcja „Turystyczna Szkoła”, realizowana przez Polska Organizacja Turystyczna jest skierowana do uczniów szkół podstawowych. Jej celem jest podniesienie poziomu wiedzy o atrakcyjności turystycznej Polski oraz kreowanie mody na podróżowanie po kraju. Organizacja strefy regionu była kontynuacją zadań podjętych w 2020 r. LROT przeprowadziła wizje lokalne w szkołach z województwa lubelskiego i wytypowała szkoły, w których powinien zostać zrealizowany projekt Turystyczna Szkoła.







#### 4.7 Targi krajowe

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubelskiego prezentowała potencjał turystyczny Regionu Lubelskiego na krajowych targach turystycznych:

1. Międzynarodowe Targi Turystyki "W Stronę Słońca" w Opolu
2. Targi Turystyczne Atrakcje Regionów w Chorzowie
3. Targi turystyczne Piknik nad Odrą - Festiwal podróży i czasu wolnego w Szczecinie
4. 28. edycja targów TT Warsaw

Zakres prac przy udziale w targach obejmował zebranie materiałów informacyjnych od członków LROT, przygotowanie materiałów promocyjnych dotyczących Lublina i Województwa Lubelskiego, wydelegowanie pracowników do obsługi stoiska targowego. Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zadbała, aby na stoisku pojawił się element kuchni regionalnej Lubelszczyzny, dzięki czemu uczestnicy targów mogli skosztować lubelskiego cebularza, prosto z pieca.



#### 4.8 Targi Zagraniczne

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna była organizatorem regionalnego stoiska w ramach Narodowego stoiska organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną podczas targów turystycznych WTM Londyn w dniach 7-10 listopada 2022 r. Zakres prac przy organizacji stoiska regionalnego obejmował wybór powierzchni wystawienniczej, konsultacje z POT dotyczące wystroju stoiska, zebranie materiałów informacyjnych od członków LROT, przygotowanie materiałów promocyjnych dotyczących Lublina i Województwa Lubelskiego, transport materiałów do magazynu POT lub bezpośredni na miejsce targów, wydelegowanie pracowników do obsługi stoiska targowego, opłacenie kosztów stoiska i udziału w targach. Podczas targów prezentowaliśmy m.in. Katalog Obiektów Konferencyjnych Lubelskiego Convention Bureau oraz przewodnik dla rowerzystów w wersji online.



## 5. WIZYTY STUDYJNE, STUDY TOUR

### 5.1 Wizyta studyjna dziennikarza z Niemiec

W dniach 25-27 czerwca wizytę studyjną w województwie lubelskim odbył Arkadiusz Łuba, dziennikarz polskiego pochodzenia pracujący dla Deutschlandfunk Kultur i Auslandsdienst des Polnischen Rundfunks.

Wizyta rozpoczęła się od zwiedzenia wystawy „Tamara Łempicka – kobieta w podróży” w Muzeum Narodowym w Lublinie. Następnie dziennikarz odwiedził Krainę Lessowych Wąwozów, Muzeum Zamoyskich w Kozłówce. Arkadiusz Łuba spotkał się z dyrektorem Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Dorotą Lachowską, aby porozmawiać o ofercie turystycznej regionu oraz aktualnej sytuacji branży. Zebrane materiały zostały wykorzystane w kilku audycjach Deutschlandfunk Kultur – publicznego drugiego programu kulturalno-naukowego niemieckiego radia emitowanego przez Deutschlandradio.



## 5.2 Wizyta branży turystycznej z Japonii

W dniach 23-24 października przedstawiciele branży turystycznej z Japonii odwiedzili województwo lubelskie, poznając piękno Krainy Lessowych Wąwozów. Wizyta została zorganizowana przez LROT we współpracy z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Japonii.

## 5.3 Wizyta branży turystycznej

W październiku 2022 r. Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna gościła przedstawicieli biur podróży z Włoch, Hiszpanii i Belgii. Celem wizyty było pokazania województwa lubelskiego jako miejsca bezpiecznego, gotowego na przyjęcie turystów. Dlatego też goście odwiedzili Hotel Wieniawski Hotel Ilan w Lublinie IBB Hotel Grand Hotel Lublin, które zaprezentowały swoją ofertę. Było to działanie w ramach Lubelskiego Convention Bureau. W programie wizyty studyjnej nie zabrakło również zwiedzania Muzeum Zamoyskich w Kozłówce oraz Muzeum Narodowego w Lublinie. Dzięki współpracy z LOT Metropolia Lublin grupa mogła zasmakować regionalnych potraw oraz poznać piękno Starego Miasta z Martin's City Tours Lublin. Wizyta została zorganizowana we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną.



## 6. INNE DZIAŁANIA

### 6.1 CERTYFIKACJA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ Z WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną przeprowadziła w 2022 r. proces certyfikacji jednostek informacji turystycznej w województwie lubelskim. Certyfikacja ma na celu zapewnienie wysokiej jakości obsługi turystów przez punkty informacji turystycznej oraz stworzenie standaryzowanej sieci jednostek informacji turystycznej współpracujących na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Została powołana Regionalna Komisja Certyfikująca, w składzie: prof. UMCS dr hab. Teresa Brzezińska-Wójcik - przewodnicząca, Marek Pomietło, Robert Mazur, Dorota Lachowska. Komisja najpierw oceniła zgłoszenia pod względem formalnym, a następnie przeprowadziła wizje lokalne w każdym ze zgłoszonych ośrodków. Ośrodki Informacji Turystycznej, które zadeklarowały swój udział w certyfikacji uzyskały tytuł Certyfikowanego Ośrodka Informacji Turystycznej, zostały włączone do Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Otrzymały także kategorię oznaczoną gwiazdkami – jedną, dwoma, trzema lub czterema. Uroczyste wręczenie certyfikatów odbyło się podczas XII Lubelskiej Gali Turystyki, zorganizowanej przez LROT.



## 6.2 PRELEKCJE DLA UCZNIÓW I STUDENTÓW

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna organizuje w swojej siedzibie spotkania dla uczniów i studentów lubelskich szkół i uczelni. Podczas spotkań, przedstawiane są najważniejsze informacje dotyczące działalności LROT, specyfiki pracy branży turystycznej oraz systemu zarządzania POT-ROT-LOT. Uczniowie mogą zapoznać się z działaniami i kampaniami promocyjnymi, realizowanymi przez LROT, jak również kanałami komunikacji, systemem informacyjnym, prowadzonym dzięki stronom internetowym i profilami w mediach społecznościowych. Dodatkowo, w Lubelskim Ośrodku Informacji Turystycznej i Kulturalnej organizujemy warsztaty praktyczne dla uczniów, podczas której poznają specyfikę pracy informatora turystycznego.



### 6.3 KAPITUŁA TURYSTYCZNY ZNAKÓW DROGOWYCH

Spotkanie Lubelskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych ponownie spotkała się w styczniu br. w celu zaopiniowania dwóch złożonych wniosków.



## 6.4 PROJEKTY ERASMUS+

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna w 2020 r. pozyskała dofinansowanie na realizację dwóch zadań w ramach projektów ERASMUS +, których realizacja była kontynuowana w 2022 r.

1. Projekt Kompetencje Aktywnego Seniora Storytelling 55+ – partnerstwo z organizacjami z Włoch i Słowenii.

Projekt polega na opracowaniu innowacyjnych rezultatów intelektualnych dla pedagogów pracujących z seniorami i liderami grup seniorów. Wyniki będą wspierać kompetencje seniorów w zakresie opowiadania historii kulturowych z wykorzystaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Celem projektu jest dostarczenie osobom starszym wiedzy i narzędzi wspierających dialog międzypokoleniowy i międzykulturowy, mających na celu rozpowszechnianie i promowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, ciekawych miejsc i związanych z nimi historii.

W związku z realizacją projektu, w dniach 6-7 maja 2022 r. razem z Ljudska univerza Rogaška Slatina LROT uczestniczyła w drugim międzynarodowym spotkaniu zorganizowanym przez włoską organizację Unione degli Assessorati w Palermo. Wizyta była okazją do omówienia stanu realizacji projektu, a także zaprezentowania oferty turystycznej województwa lubelskiego oraz działalności Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Kolejne spotkanie robocze odbyło się w lipcu br. u partnera projektowego ze Słowenii. Efektem spotkań roboczych było pięciodniowe spotkanie warsztatowe, które odbyły się w Słowenii w październiku br. Warsztaty skierowane były do seniorów ze wszystkich trzech państw partnerskich, którzy w praktyce testowali powstałe w ramach projektu narzędzia edukacyjne. Po warsztatach uczestnicy uzupełnili ankietę ewaluacyjną, w której ocenili jakość powstałych rezultatów. Projekt będzie kontynuowany do czerwca 2023 r.





## 2. Projekt Europejskie Doświadczenia w Działaniach Regionalnych

Projekt polegający na mobilnościach pracowników, kadry LROT, czyli wyjazdach na job shadowing do organizacji zagranicznych do państw członków Unii Europejskiej oraz uczestnictwo w kursach językowych. Działania te mają na celu wzmocnienie potencjału organizacji.

Członkowie Zarządu oraz Pracownicy Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w ramach projektu dofinansowanego z programu Erasmus+ zrealizowali trzy mobilności, uczestnicząc w dwutygodniowych kursach języka angielskiego w szkole językowej Easy School na Malcie. Realizacja mobilności umożliwiła pracownikom podniesienie kompetencji językowych, co bez wątpienia pomoże w codziennej pracy w branży turystycznej. Każdy uczestnik po zakończonym kursie otrzymał certyfikat językowy.

Ponadto, pracownicy LROT oraz Członkowie Zarządu LROT zrealizowali siedem wyjazdów na job shadowing oraz jeden w trybie online. Mieliśmy okazję zdobywać doświadczenie i przyglądać się codziennej pracy pracowników takich instytucji jak Unione degli Assessorati w Palermo, Departament Marketingu Urzędu Miasta w Münster, Javni zavod za turizem in kulturno Rogaska Slatina w Słowenii oraz Wonderful Italy i wydziału promocji turystyki w Comune di Palermo. Mobilności pozwoliły na zwiększenie kompetencji edukacyjnych i językowych oraz rozwój potencjału kadry zarządzającej i pracowników LROT.



## 7. ZARZĄDZANIE ORAZ AKTUALIZACJA STRON INTERNETOWYCH ORAZ PORTALI SPOŁECZNOŚCIOWYCH

### 7.1 Nowoczesne strony internetowe

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zarządza nowoczesnymi portalami internetowymi, które zostały stworzone z myślą o turystach, touroperatorach, osobach zainteresowanych Regionem Lubelskim, planujących zwiedzić Miasto Lublin oraz województwo lubelskie, a także członkach Lubelskiej Regionalnej.

| Nazwa  | Aktywność   | Charakterystyka  |
|--|---|--|
| <a href="http://www.lubelskietravel.pl">www.lubelskietravel.pl</a> | tworzenie i aktualizowanie bazy danych oraz umieszczanie informacji na temat aktualnych wydarzeń odbywających się w mieście i regionie. Strona dostępna w językach: polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim | Strona zawiera najważniejsze informacje o województwie lubelskim z punktu widzenia potrzeb turystów.             |
| <a href="http://www.lublintravel.pl">www.lublintravel.pl</a>       | tworzenie i aktualizowanie bazy danych oraz umieszczanie informacji na temat aktualnych wydarzeń odbywających się w mieście Lublin. Strona dostępna w językach: polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim     | Strona zawiera najważniejsze informacje o Lublinie z punktu widzenia potrzeb turystów.                           |
| <a href="http://www.lrot.pl">www.lrot.pl</a>                       | aktualizacja informacji na temat działalności LROT, bazy danych Członków LROT, organizowanych wydarzeń  | Strona zawiera informacje o atrakcjach turystycznych z województwa lubelskiego oraz działalności Stowarzyszenia. |
| <a href="http://www.lublincard.eu">www.lublincard.eu</a>           | Strona promująca Lubelską Kartę Turysty, opis i zasady działania Karty – w zawieszeniu  | Strona zawiera informacje o Lubelskiej Karcie Turysty, Partnerach i Punktach Partnerskich Karty Turysty.         |
| <a href="http://www.roztozetravel.pl">www.roztozetravel.pl</a>     | Aktualizacja informacji na temat oferty certyfikowanych obiektów i atrakcji turystycznych marki   | Strona promująca certyfikowane obiekty i atrakcje turystyczne – Miejsca  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | Roztocze. Dodawania informacji ogólnych dotyczących terenu Roztocza.   | Marki Roztocze.   |
| <a href="http://www.lublinconvention.eu">www.lublinconvention.eu</a>   | informacje o obiektach konferencyjnych z województwa – wyszukiwarka obiektów, raporty przemysłu spotkań, usługi MICE | Strona zawiera najważniejsze informacje dotyczące branży spotkań w województwie lubelskim.  |
| <a href="http://www.renesanslubelski.pl">www.renesanslubelski.pl</a>   | Aktualizacja treści.   | Strona zawiera informacje dotyczące szlaku renesansu lubelskiego: oznakowanych obiektów posiadających charakterystyczne cechy renesansu Lubelskiego, galerię zdjęć, mapę do pobrania w formie PDF oraz QR aplikacji mobilnej. |
| <a href="http://www.polesie-turystyka.pl">www.polesie-turystyka.pl</a> | Aktualizacja i zamieszczanie treści  | Informacje na temat Polesia   |
| <a href="http://www.culture-lab.pl">www.culture-lab.pl</a>             | Aktualizacja i zamieszczanie treści  | Strona projektu „CULTURE-LAB”   |

## 7.2 Media społecznościowe

LROT jest stale obecna na Facebooku, Instagramie i Twitterze. Wszystkie profile są na bieżąco aktualizowane z najwyższą dbałością o atrakcyjność treści. Łączna liczba obserwujących działalność LROT w mediach społecznościowych to **prawie 45 000 osób**. W 2022 roku opublikowano ponad **2 550 postów**, które dotarły do około **3 000 000 odbiorców**.

| Nazwa           | Aktywność   | Liczba obserwujących |
|-----------------|---|----------------------|
| LROT (Facebook) | Informacje dot. działalności LROT oraz oferty turystycznej członków Organizacji | 12 739               |

|  |   |                |
|--|---|----------------|
| Informacja Turystyczna w Lublinie (Facebook) | Informacje dot. atrakcji w regionie, oferty turystycznej, wydarzeń kulturalnych.                            | 11 682         |
| Lubelska Karta Turysty (Facebook)            | Informacje na temat Karty Turysty oraz Partnerów i Punktów Partnerskich Karty.                              | 3 624          |
| Roztocze Travel (Facebook)                   | Informacje dot. certyfikowanych obiektów i atrakcji turystycznych – Miejsc Marki Roztocze                   | 3 597          |
| lubelskie_travel (Instagram)                 | Fotografie, relacje z regionu lubelskiego   | 9 534          |
| roztocze_travel (Instagram)                  | Fotografie, relacje z Roztocza, promocja certyfikowanych Miejsc Marki Roztocze                              | 1 108          |
| Lubelskie Travel (Twitter)                   | Informacja dot. działalności LROT   | 588            |
| Lubelskie Travel (grupa na Facebooku)        | Grupa dla amatorów fotografii publikujących zdjęcia dot. atrakcyjności turystycznej województwa lubelskiego | 1 350 członków |

## 8. WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi stałe działania, które mają na celu komunikację dotyczącą atrakcyjności turystycznej województwa lubelskiego. W 2022 roku dzięki naszym działaniom region reklamowany był w następujących mediach: TVP 2 „Pytanie na śniadanie”, TVP Lublin, Wiadomości Turystyczne, Lajf, Dziennik Wschodni, Radio PLUS, Radio CENTRUM, Radio Lublin, Radio Złote Przeboje. Prezes Zarządu oraz Dyrektor Biura, stale goszczą w mediach, co pozwala promować podejmowane przez organizację działania i tym samym docierać do szerokiego grona odbiorców.

## 9. DZIAŁALNOŚĆ KONFERENCYJNA I SZKOLENIA

### 9.1 AKADEMIA LIDERÓW – podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych”, etap II

Akademia Liderów II – to druga edycja projektu, w ramach której odbył się cykl czterech specjalistycznych szkoleń, skierowanych do przedstawicieli regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z całej Polski, realizowany przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych. Adresatami tego zadania była kadra menadżerska organizacji, funkcjonujących w systemie promocji turystycznej Polski POT-ROT-LOT. Eksperci

zaprezentowali kwestie na temat np. zarządzanie marką turystyczną w kryzysie, skuteczne kampanie promocyjne, czy sprzedaż oferty turystycznej. Członkowie Zarządu oraz pracownicy LROT czynnie uczestniczyli w projekcie, zdobywając wiedzę, którą będą mogli wdrażać nowe rozwiązania w codziennej pracy.

Dodatkowo, Dyrektor Biura, Dorota Lachowska, będąc równocześnie Członkiem Zarządu FROT aktywnie pracowała przy realizacji projektu pod kątem merytorycznym, jak również organizacyjnym. Brała udział w panelach dyskusyjnych, prelekcjach oraz dyskusjach z zaproszonymi gośćmi.

## 9.2 II Lubelskie Forum Turystyki

Dyrektor LROT Dorota Lachowska prowadziła panel pt. „Zarządzanie promocją turystyczną w sytuacjach kryzysowych” podczas II Lubelskie Forum Turystyki organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego. W dyskusji udział wzięli dyrektor Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej Jakub Feiga, dyrektor Hotelu Wieniawski Marcin Kania, Jakub Grabski z Fun Park Magiczne Ogrody, członek Zarządu Spa Orkana Małgorzata Moczybroda oraz Serhiy Gemberg z Równieńskiej Obwodowej Administracji Państwowej.



## 10. UDZIAŁ, KONSULTACJE W TEMATYCZNYCH GRUPACH ROBOCZYCH

### 10.1 Grupa Robocza Wiślana Trasa Rowerowa.

Udział Dyrektora LROT, Doroty Lachowskiej w pracach Grupy Roboczej Wiślana Trasa Rowerowa.

## 11. SZKOLENIA, WEBINARIA, SPOTKANIA BRANŻOWE ZORGANIZOWANE PRZEZ LROT

### 11.1 Szkolenie dla punktów informacji turystycznej

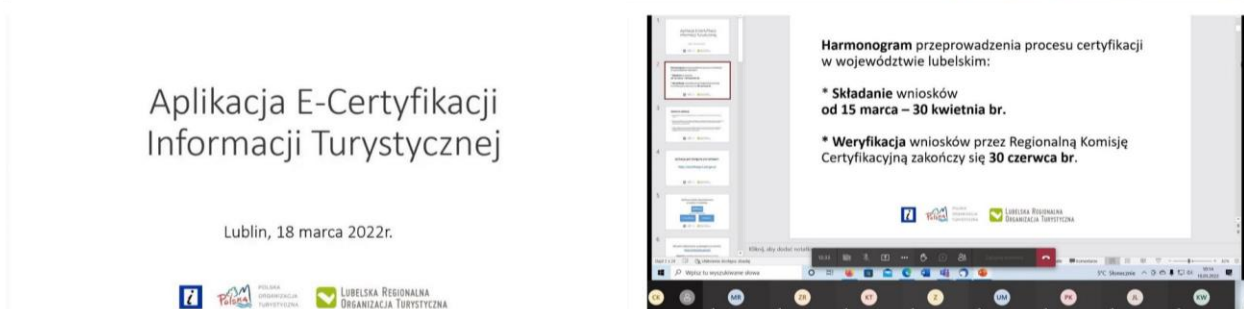
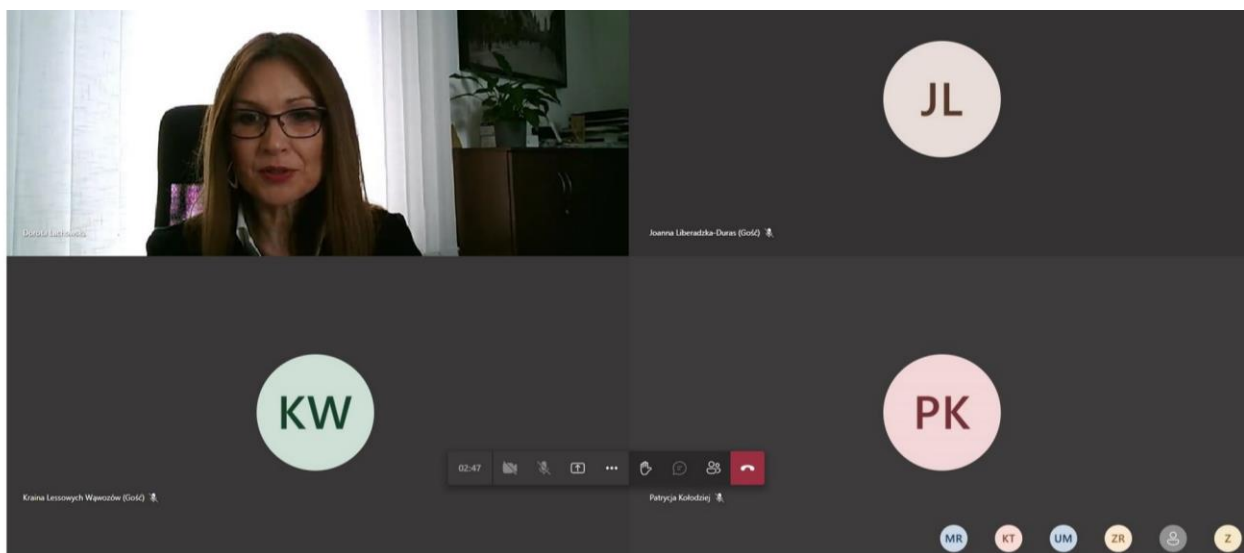
W dniu 2 grudnia 2022 roku odbyło się szkolenie dla pracowników punktów informacji turystycznej z województwa lubelskiego pod tytułem „Jak opowiadać o atrakcjach turystycznych poprzez content marketing”. Szkolenie zostało zorganizowane przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną. W szkoleniu wzięło udział 27 osób z punktów informacji turystycznej z terenu województwa lubelskiego. Program szkolenia został dostosowany do aktualnych potrzeb

informatorów turystycznych województwa lubelskiego. Spotkanie otworzyła dyrektor LROT Dorota Lachowska. O tym jak przedstawiać atrakcje turystyczne poprzez content marketing opowiedział Mikołaj Cichomski z Życie w podróży, bloga podróżniczego, którego śledzi wciąż powiększające się grono czytelników. Bardzo aktywny w mediach społecznościowych. Chętnie dzieli się swoim doświadczeniem, pokazując w praktyczny sposób jak budować content i zaangażowanie na profilach Facebook, Instagram i TikTok. W przyszłości Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna planuje organizację kolejnych szkoleń dla pracowników punktów informacji turystycznej z województwa lubelskiego.



### 11.2 Szkolenie dotyczące zasad Certyfikacji Punktów Informacji Turystycznej z województwa lubelskiego

18 marca 2022 r. LROT zorganizowała szkolenie dotyczące zasad Certyfikacji Punktów Informacji Turystycznej z województwa lubelskiego, skierowane do pracowników i przedstawicieli informacji turystycznej. Szkolenie poprowadziła Dyrektor Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Dorota Lachowska. Certyfikacja Informacji Turystycznej w Polsce stanowi ważny element realizowanej przez Polską Organizację Turystyczną polityki zarządzania jakością standardu Polskiego Systemu Informacji Turystyczne. Certyfikacja prowadzona jest co dwa lata, jednak ze względu na sytuację pandemiczną ten okres został wydłużony, dlatego niezwykle ważnym było przedstawienie podczas szkolenia zasad i wyjaśnienie kwestii dotyczących nowego systemu certyfikacji.



## 12. LUBELSKA KARTA TURYSTY

LROT planuje uruchomić ponownie sprzedaż Lubelskiej Karty Turysty, w związku z tym toczyły się prace przygotowawcze do tego działania. Planowany jest również rozwój formuły, rozszerzenie o innych członków i nowe możliwości. Jednak z uwagi na panującą sytuację, kolejne działania podejmowane w sprawie LKT zostaną wprowadzone po ustabilizowaniu rynku.

## 13. WYDAWNICTWA LROT

W 2022 r. wydała publikację pn. "Wiersze o Lubelszczyźnie", wierszowaną podróż po najpiękniejszych miejscach województwa lubelskiego, ubraną w barwne ilustracje. Publikacja, wydana przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną trafiła na półki sprzedażowe w Lubelskim Ośrodku Informacji Turystycznej i Kulturalnej oraz szkół, bibliotek z całego regionu. Pozycja jest również dostępna w sklepie internetowym LROT. 27 lipca odbyła się promocja książki połączona ze spotkaniem z autorem wierszy Zbigniewem Dmitrocią oraz autorką ilustracji Magdaleną Józefczuk-Dmitrocią, które poprowadziła Dorota Lachowska. Wystawa ilustracji wykorzystanych w książce była wyeksponowana w LOITiK.



#### 14. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

Ważnym partnerem LROT jest Polska Organizacja Turystyczna. Wspólnie realizowanych jest wiele inicjatyw cyklicznych, konferencji, szkoleń i dedykowanych kampanii promocyjnych. Wybrane wspólne inicjatywy:

- Promocja Polskiego Bonu Turystycznego,
- Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny,
- Kampanie promocyjne w mediach społecznościowych,
- wymiana informacji na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych,
- szkolenie dla pracowników punktów informacji turystycznej,
- udział w konferencjach, szkoleniach i webinarach,
- współpraca przy promocji akcji Certyfikat Dobrych Praktyk, Polski Bon Turystyczny, realizacji projektu Turystyczna Szkoła.

#### 15. WSPÓŁPRACA Z FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych skupia 16 Regionalnych Organizacji Turystycznych. Forum zostało powołane w celu wzmocnienia roli ROT-ów wśród organizacji działających na rzecz rozwoju turystyki w Polsce.

- przygotowanie projektu pt. „Akademia Liderów”,
- współpraca i wymiana wiedzy w ramach ROT,
- udział w zarządzie FROT,
- udział w spotkaniach i zebraniach.



## LUBELSKI OŚRODEK INFORMACJI TURYSTYCZNEJ I KULTURALNEJ

Zadania zrealizowane w 2022 roku

Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej zajął 1. miejsce w konkursie na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce w najwyższej kategorii ośrodków czterogwiazdkowych. Uroczyste ogłoszenie wyników prestiżowego Konkursu organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną odbyło się 24 listopada 2022 r., podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw w Nadarzynie.



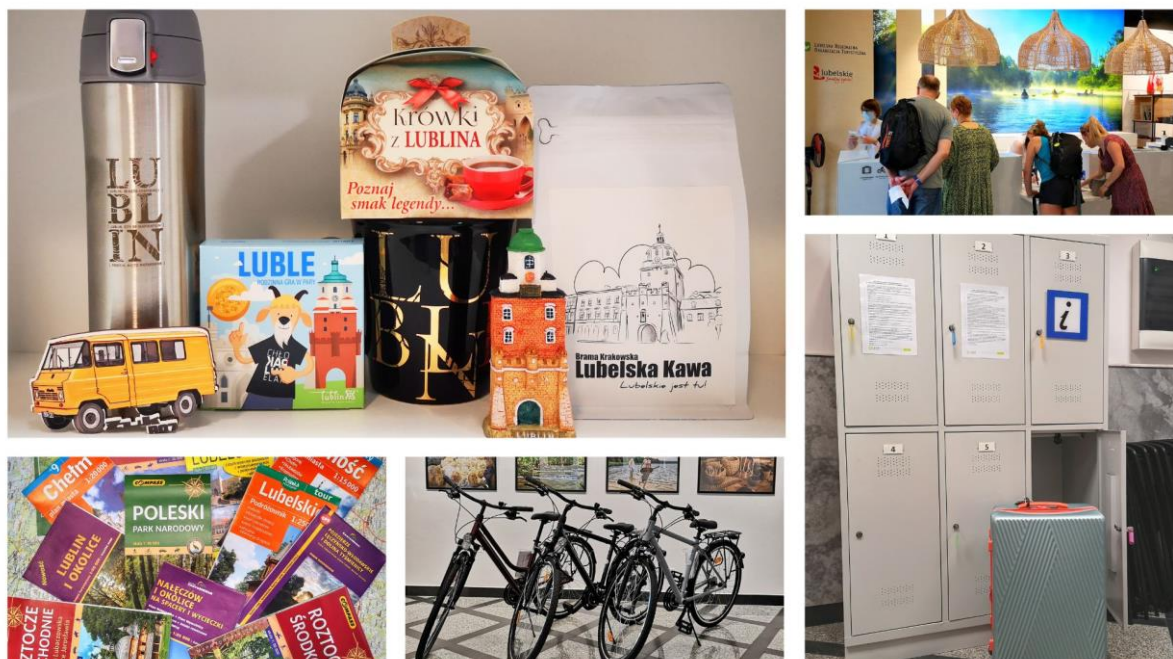
### DZIAŁANIA STAŁE:

- Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej jest dostępny dla turystów 7 dni w tygodniu, przez 358 dni w roku, w godz. 9.00 – 19.00 (kwiecień-wrzesień) oraz w godz. 9.00 – 17.00 (październik-marzec).
- Ośrodek wykonuje zadania związane z kompleksową obsługą klienta w zakresie informacji turystycznej: wyszukiwanie, gromadzenie, przetwarzanie oraz udostępnianie informacji turystycznej zgodnie z potrzebami klientów. Przekazywane są zarówno wiadomości na temat Lublina jak i województwa lubelskiego oraz całego kraju, w językach: polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim i hiszpańskim. Informacja udzielana jest bezpośrednio, telefonicznie, za pośrednictwem poczty e-mail oraz mediów społecznościowych.



- W 2022 roku Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej odwiedziło 50 000 turystów z 52 krajów. Udzielono 1600 odpowiedzi za pośrednictwem telefonu oraz 700 za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail, Messenger). Turyści 250 razy skorzystali z przechowalni bagażu oraz 30 razy z wypożyczalni rowerów. Zamieszczono 2000 postów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter), 100 artykułów i 500 informacji na temat wydarzeń na stronach internetowych [www.lubelskie.travel](http://www.lubelskie.travel) oraz [www.lublintravel.pl](http://www.lublintravel.pl).
- Dystrybucja materiałów promujących Lublin i Lubelskie oraz ofert turystyki przyjazdowej LROT, wydawnictw i ulotek z zakresu turystyki, rekreacji i kultury.
- Prowadzenie stacjonarnej sprzedaży pamiątek, wydawnictw i map dotyczących Lublina i Lubelszczyzny.
- Prowadzenie sklepu internetowego [www.sklep.lublincard.eu](http://www.sklep.lublincard.eu) z produktami regionalnymi, gadżetami, mapami oraz publikacjami. Asortyment sklepu jest stale uzupełniany i rozwijany o nowe propozycje.
- Udostępnianie audioprzewodników – w Lubelskim Ośrodku Informacji Turystycznej i Kulturalnej znajduje się 40 urządzeń, umożliwiających spacer po jednym z sześciu tematycznych szlaków Lublina: Wielokulturowy, Jagielloński Unii Lubelskiej, Pamięci Żydów Lublina, Zabytków Architektury, Znanych Lublinian i Staromiejski. Zwiedzanie jest dostępne w pięciu wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej, ukraińskiej i rosyjskiej. Audioprzewodnik można pobrać także w formie bezpłatnej aplikacji.
- Prowadzenie przechowalni bagażu.
- Prowadzenie całorocznej wypożyczalni rowerów.

- Współpraca z branżą turystyczną, instytucjami kultury oraz samorządem w zakresie pozyskiwania informacji oraz promocji w Internecie oferty turystycznej i kulturalnej Lublina i Regionu Lubelskiego.
- Konsultacja merytoryczna w zakresie wydawnictw promocyjnych.
- Podnoszenie kompetencji pracowników Lubelskiego Ośrodka Informacji Turystycznej i Kulturalnej poprzez uczestnictwo w szkoleniach i webinarach.



## POZOSTAŁE DZIAŁANIA PROMOCYJNE:

### 1. WYDARZENIA TURYSTYCZNE I KULTURALNE

#### 1.1 Wernisaż wystawy fotografii #LublinTravel (27 stycznia 2022)

Podczas wernisażu w Lubelskim Ośrodku Informacji turystycznej i Kulturalnej ogłoszono wyniki i nagrodzono autorów najlepszych prac V Konkursu fotograficznego #LublinTravel. Do Konkursu, którego celem jest promocja walorów turystycznych i kulturalnych miasta, nadesłano 134 zdjęcia.

#### 1.2 Quest Tajemnice Lublina (12-27 lutego 2022)

Podczas rodzinnego spaceru uczestnicy poznawali historię Lublina zagłębiając się w magiczne zaułki Starego Miasta. Na osoby, które prawidłowo odgadły hasło, czekał pamiątkowy Paszport Odkrywcy Tajemnic Lublina z okazjonalną pieczęcią. W czasie ferii z Questu skorzystało 150 osób.

### **1.3 Sezon Lublin 2022** (od 1 czerwca do 31 października 2022)

Współpraca przy projekcie realizowanym przez Gminę Lublin. Promocja wydarzenia i dystrybucja naklejek i ulotek.

### **1.4 Noc Kultury 2022** (4 czerwca 2022)

Wydłużenie godzin pracy Lubelskiego Ośrodka Informacji Turystycznej i Kulturalnej. Tego dnia ośrodek funkcjonował do godz. 21.00.

### **1.5 Na wakacje Kraina Lessowych Wąwozów** (24 czerwca – 1 lipca 2022)

Promocja oferty turystycznej Krainy Lessowych Wąwozów w Lubelskim Ośrodku Informacji Turystycznej i Kulturalnej, podczas akcji zorganizowanej przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną, we współpracy z LOT Kraina Lessowych Wąwozów.

### **1.6 Wystawa fotografii „Kraina Lessowych Wąwozów”** (24 czerwca 2022)

W galerii LOITiK przygotowano wystawę fotografii na temat atrakcyjności turystycznej Krainy Lessowych Wąwozów.

### **1.7 Promocja wydawnictwa LROT „Wiersze o Lubelszczyźnie”** (27 lipca 2022)

Spotkanie autorskie ze Zbigniewem Dmitrocią, autorem wydawnictwa LROT „Wiersze o Lubelszczyźnie”, w Lubelskim Ośrodku Informacji Turystycznej i Kulturalnej.

### **1.8 Wystawa ilustracji do wydawnictwa „Wiersze o Lubelszczyźnie”** (27 lipca 2022)

W LOITiK odbył się wernisaż wystawy ilustracji do wydawnictwa LROT pt. „Wiersze o Lubelszczyźnie”.

### **1.9 Na wakacje Zamość i Roztocze** (5-12 sierpnia 2022)

Tygodniowa promocja oferty turystycznej Zamościa i Roztocza w Lubelskim Ośrodku Informacji Turystycznej i Kulturalnej. Wydarzenie zostało zorganizowane przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną przy współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną Zamość i Roztocze oraz Urzędem Miasta Zamość. Działania promocyjne w ogródku LOITiK przy Krakowskim Przedmieściu 6 w Lublinie obejmowały m.in. występy artystyczne, pokazy rękodzieła czy degustację potraw regionalnych.

### **1.10 Wystawa fotografii „Zamość i Roztocze”** (27 lipca 2022)

W LOITiK odbyła się wernisaż wystawy fotografii na temat atrakcyjności turystycznej Zamościa i Roztocza.

### **1.11 Tydzień Turystyki Rowerowej „Bike’owe Roztocze”** (13, 17, 20 sierpnia 2022)

W ramach wydarzenia LROT odbyły się krajoznawcze rajdy rowerowe w Janowie Lubelskim, Zwierzyńcu i Tomaszowie Lubelskim. Do najważniejszych zadań LOITiK należało: uczestnictwo w spotkaniach grupy roboczej organizującej rajd, konsultacja tras, zabezpieczenie i pilotowanie rajdu, organizacja konkursu dla uczestników, pomoc techniczna na starcie i mecie wydarzenia, dokumentacja fotograficzna, promocja wydarzenia w Internecie.

### **1.12 Urodziny Bolesława Prusa** (19-20 sierpnia 2022)

W Lubelskim Ośrodku Informacji Turystycznej i Kulturalnej odbyło się spotkanie, podczas którego graficznie upamiętniono wyjątkowe miejsce - pojawiający się w „Lalce” warszawski sklep Minclów w rzeczywistości

znajdował się właśnie w obecnej lokalizacji lubelskiej informacji turystycznej, przy Krakowskim Przedmieściu 6. W ramach dwudniowego wydarzenia pt. „175. Urodziny Bolesława Prusa” odbyły się **prezentacja i spacer z lubelskim przewodnikiem** Marcinem Fedorowiczem, autorem "Przewodnika po Lublinie Bolesława Prusa". W wydarzeniu udział wzięło 60 osób.

### 1.13 VI edycja Konkursu fotograficznego #LublinTravel (3 listopada – 30 grudnia 2022)

Przygotowanie, promocja i realizacja VI edycji Konkursu fotograficznego #LublinTravel, którego celem jest promocja walorów turystycznych Lublina.



## 2. WSPÓŁPRACA Z LUBELSKIMI SZKOŁAMI I UCZELNIAMI

**2.1 Spotkanie z młodzieżą i nauczycielami z Estonii, Włoch, Bułgarii, Rumunii i Polski (30 maja 2022)** Prezentacja na temat atrakcji regionu oraz funkcjonowania Lubelskiego Ośrodka Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Lublinie dla 50 uczestników projektu Erasmus+ "Poznaj, zrozum, docień", realizowanego przez Zespół Szkół nr 2 w Kraśniku - II Liceum Ogólnokształcące im. Mikołaja Reja.

### 2.2 Funkcja turystyczna i rekreacyjna miasta - Wizyta studentów UMCS (31 maja 2022)

Studenci kierunku Turystyka i Rekreacja UMCS w Lublinie odwiedzili LOITiK aby poznać zastosowane udogodnienia dla turystów z niepełnosprawnościami. Wizyta odbyła się w ramach zajęć z przedmiotu „Funkcja turystyczna i rekreacyjna miasta”.

### 2.3 Warsztaty dla uczniów XX LO z Lublina (1-3 czerwca 2022)

Uczniowie XXX Liceum Ogólnokształcącego im. ks. Jana Twardowskiego w Lublinie wzięli udział w warsztatach, podczas których poznali kulisy zawodu oraz na chwilę wcielili się w rolę informatorów turystycznych.

### 2.4 Prelekcje dla uczniów ZSE im. A. i J. Vetterów (21 i 26 września 2022)

W LOITiK przeprowadzono dwie prezentacje dla grup uczniów ZSE im. A. i J. Vetterów, na temat obsługi turystów oraz działalności LROT.

### **2.5 Prelekcje dla uczestników projektu Erasmus realizowanego przez ZS nr 2 w Kraśniku (30 maja i 28 września 2022)**

W siedzibie LROT odbyły się dwie prelekcje dla uczestników projektu #Erasmus+ "Poznaj, zrozum, docień" realizowanego przez Zespół Szkół nr 2 w Kraśniku - II Liceum Ogólnokształcące im. Mikołaja Reja. Uczniowie z Włoch, Estonii, Grecji, Rumunii, Czech i Bułgarii mogli dowiedzieć się więcej o bogatej ofercie turystycznej województwa lubelskiego i o działalności LROT.

### **2.6 Prezentacja dla uczestników projektu Erasmus realizowanego przez ZS nr 3 w Kraśniku (24 października 2022)**

Przy Krakowskim Przedmieściu 6 w Lublinie odbyła się prezentacja na temat województwa lubelskiego i działalności LROT, dla uczniów i nauczycieli z Litwy, Portugalii, Hiszpanii i Włoch, biorących udział w programie Erasmus razem z Zespołem Szkół nr 3 w Kraśniku.



## **3. PREZENTACJE NA TEMAT OFERTY TURYSTYCZNEJ WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO**

### **3.1 Prezentacja w UMWL dla uczestników projektu Erasmus+ (6 kwietnia 2022)**

Przeprowadzenie prezentacji na temat oferty turystycznej i kulturalnej województwa lubelskiego dla uczniów i nauczycieli z Włoch, Portugalii, Hiszpanii i Norwegii, uczestniczących w projekcie Erasmus+. Spotkanie odbyło się w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubelskiego.

### **3.2 Międzynarodowe spotkanie w ramach projektu Storytelling 55+ (Palermo, 5-7 maja 2022)**

Międzynarodowe spotkanie zorganizowane przez włoską organizację Unione degli Assessorati w Palermo. Wizyta była także okazją do prezentacji oferty turystycznej województwa lubelskiego. Projekt jest realizowany w ramach programu Erasmus+ przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną wspólnie z Partnerami z Włoch i Słowenii.

### **3.3 Prezentacja oferty turystycznej województwa lubelskiego (25 sierpnia 2022)**

Prezentacja oferty turystycznej regionu w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego, dla gości przebywających na misji gospodarczej realizowanej przez UMWL.

### **3.4 Międzynarodowe spotkanie w ramach projektu Storytelling 55+ (Rogaska Slatina, 16-21 października 2022)**

Spotkanie, które odbyło się w ramach projektu Competences of the Active Senior - Storytelling 55+ Erasmus+, z udziałem Partnerów z Włoch i Słowenii, było okazją do zaprezentowania oferty turystycznej województwa lubelskiego oraz działalności Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

### **3.5 Targi turystyczne TT Warsaw (25 listopada 2022)**

Przeprowadzenie prezentacji na temat oferty turystycznej województwa lubelskiego, podczas targów turystycznych TT Warsaw w Nadarzynie.



## **4. USŁUGI PRZEWODNICKIE**

### **4.1 Szlakiem lubelskich legend**

W 2022 roku przeprowadzono jedenaście 1,5-godzinnych, edukacyjnych spacerów pt. „Szlakiem lubelskich legend”, dla przedszkoli i szkół podstawowych. Łącznie wzięto w nich udział 250 dzieci.

### **4.2 Wycieczka po Lublinie dla samorządowców z Rejonu Stryjskiego na Ukrainie (12 maja 2022)**

We współpracy ze Starostwem Powiatowym w Łęcznej zorganizowany został spacer z przewodnikiem po Lublinie z przedstawicielami samorządu Rejonu Stryjskiego na Ukrainie.

#### **4.3 Krynicki Rajd Rowerowy 2022 (7 czerwca 2022)**

Oprowadzanie po Lublinie uczestników 7. Krynickiego Rajdu Rowerowego.

#### **4.4 Wizyta studyjna Deutschlandradio (27-28 czerwca 2022)**

Organizacja i przeprowadzenie wizyty studyjnej Pana Arkadiusza Łuby – dziennikarza polskiego pochodzenia pracującego dla Deutschlandfunk Kultur (4,5 mln słuchaczy). Podczas wizyty dziennikarz odwiedził wystawę Tamary Łempickiej w Muzeum Narodowym w Lublinie, Muzeum Zamoyskich w Kozłówcze, a także Muzeum Sztuki Złotniczej, Synagogę i lessowe wąwozy w Kazimierzu Dolnym.



## **5. TARGI TURYSTYCZNE**

Promocja oferty turystycznej województwa lubelskiego na stoiskach regionalnych przygotowanych przez UMWL, POT i LROT podczas krajowych i zagranicznych targów turystycznych:

**5.1 Targi Turystyczne „Piknik nad Odrą” w Szczecinie (7-8 maja 2022)**

**5.2 Targi Turystyczne „W stronę słońca” w Opolu (20-22 maja 2022)**

**5.3 Targi Turystyczne „Atrakcje regionów” w Chorzowie (10-12 czerwca 2022)**

**5.4 Targi turystyczne World Travel Market w Londynie (6-10 listopada 2022)**

**5.5 Targi Turystyczne TT Warsaw w Nadarzynie (24-26 listopada 2022)**



## 6. SZKOLENIA

Prowadzenie szkoleń:

### 6.1 Szkolenie dla nauczycieli (28-29 maja 2022)

Przeprowadzenie dwudniowego „Szkolenia z zakresu informacji i promocji turystycznej”. Zajęcia mają na celu rozwinięcie kompetencji nauczycieli prowadzących zajęcia na profilach związanych z branżą turystyczną.

### 6.2 Szkolenie dla pracowników informacji turystycznej z województwa lubelskiego (2 grudnia 2022)

Przygotowanie i udział w szkoleniu dla pracowników informacji turystycznej z województwa lubelskiego, organizowanym przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną. W ramach działania odbyło się szkolenie z tematyki mediów społecznościowych, przeprowadzone przez Mikołaja Cichomskiego (blog „Życie w podróży”) oraz zwiedzanie z przewodnikiem Muzeum Narodowego w Lublinie.

Uczestnictwo w szkoleniach:

### 6.3 Szkolenie ze „Świadomości ochronny lotnictwa cywilnego” (6 kwietnia 2022)

Uczestnictwo w obowiązkowym szkoleniu dla pracowników punktu informacji turystycznej znajdującego się na terenie Portu Lotniczego Lublin.

### 6.4 Szkolenie „Obsługa osób niewidomych i głuchoniemych” (24 września 2022)

W siedzibie LROT odbyło się szkolenie dot. osób niewidomych, organizowane przez Stowarzyszenie Otwieracz. Odbiorcami byli wolontariusze i personel instytucji kultury pracujący z osobami niewidomymi. W szkoleniu wzięł udział pracownik LOITiK.

### 6.5 Social media – jak tworzyć angażujące treści? (6 października 2022)

Uczestnictwo w szkoleniu przeprowadzonym przez Olimpię Janeczek w ramach Lubelskiego Forum Ekonomicznego.

### 6.6 Marketing w mediach społecznościowych jako element strategii komunikacji punktu informacji turystycznej (30 listopada 2022)

Uczestnictwo w szkoleniu prowadzonym przez Melanię Stankiewicz (Marketing & Education Leader z firmy Tigers Sp. z o.o.), odbywającym się w ramach Walnego Zgromadzenia Forum Informacji Turystycznej w Sandomierzu.

### 6.7 Autentycznie o różnicach kulturowych w obsłudze turystów (30 listopada 2022)

Autentycznie o porozumiewaniu się i różnicach kulturowych w obsłudze turystów” (kompetencje zawodowe, narzędzia komunikacji) – uczestnictwo w szkoleniu prowadzonym przez Henryka Kalinowskiego (Specjalista ds. Turystyki, Japonia) odbywającym się w ramach Walnego Zgromadzenia Forum Informacji Turystycznej w Sandomierzu.

## 6.8 Akademia Liderów (listopad – grudzień 2022)

Udział w szkoleniach online odbywających się w ramach drugiej edycji Akademii Liderów, organizowanej przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.



## 7. PROJEKTY MIĘDZYNARODOWE

Zadania w ramach projektów realizowanych przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną:

### 7.1 Przygotowanie czterech scenariuszy warsztatów w ramach projektu Competences of the Active Senior - Storytelling 55+

- *Blogi i portale społecznościowe cz. 1 – aspekty techniczne zakładania i obsługi profili*
- *Blogi i portale społecznościowe cz. 2 – przygotowywanie ciekawych treści promujących dziedzictwo kulturowe*
- *Warsztat fotograficzny z użyciem smartfону – Jak zrobić zdjęcie, które opowiada historię?*
- *Warsztat filmowy z użyciem smartfону cz. 1 – tworzenie prostych scenariuszy opowiadających historię*

### 7.2 Spotkanie w ramach projektu Competences of the Active Senior - Storytelling 55+ (5-7 maja 2022)

Uczestnictwo w międzynarodowym spotkaniu zorganizowanym przez włoską organizację Unione degli Assessorati w Palermo. Projekt jest realizowany w ramach programu Erasmus+ przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną wspólnie z Partnerami z Włoch i Słowenii.

### 7.3 Jobshadowing w Munster (25 września – 4 października 2022)

W ramach programu Erasmus, pracownik LOITiK odbył wizytę „jobshadowing” w niemieckim w Wydziale Promocji i Marketingu w niemieckim Munster – mieście partnerskim Lublina.

### 7.4 Warsztaty na Słowenii w ramach projektu Erasmus+ (16-21 października 2022)

W Słowenii odbyły się warsztaty w ramach projektu Competences of the Active Senior - Storytelling 55+ Erasmus+, z udziałem Partnerów z Włoch i Słowenii. Zaprezentowane zostały zrealizowane dotychczas rezultaty Projektu.

### 7.5 Jobshadowing w Palermo (8-16 grudnia 2022)

W ramach programu Erasmus, pracownik LOITiK odbył wizytę „jobshadowing” w organizacji turystycznej we włoskim mieście Palermo.



## 8. KONFERENCJE

### 8.1 Lubelski Festiwal Kawy (28 maja 2022)

Uczestnictwo w oficjalnej inauguracji drugiej edycji Lubelskiego Festiwalu Kawy. Od pierwszej edycji LROT jest partnerem wydarzenia.

### 8.2 Forum Ekonomiczne w Karpaczu (5-9 września 2022)

Promocja oferty turystycznej i kulturalnej regionu podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu – największym tego typu wydarzeniu w kraju. Działanie zostało zrealizowane we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubelskiego.

### 8.3 Konferencja w Zamościu (3-4 października 2022)

Uczestnictwo w konferencji podsumowującej projekt pt. "Innowacyjne rozwiązania w turystyce zwiększające bezpieczeństwo turystów, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz osób starszych, zwłaszcza podczas i po pandemii COVID-19" zrealizowany przez Lokalną Organizację Turystyczną "Zamość i Roztocze".

### 8.4 Lubelska Gala Turystyki (27 października 2022)

Podczas wydarzenia organizowanego przez LROT odebrano czterogwiazdkowe certyfikaty POT dla Lubelskiego Ośrodka Informacji Turystycznej i Kulturalnej oraz Punktu Informacji Turystycznej w Porcie Lotniczym Lublin.



## 9. STRONY INTERNETOWE I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

**9.1** Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej administruje **strony internetowe**: [www.lubelskie.travel](http://www.lubelskie.travel) oraz [www.lublintravel.pl](http://www.lublintravel.pl). Obsługa obejmuje tworzenie i aktualizowanie bazy danych oraz umieszczanie informacji na temat aktualnych wydarzeń odbywających się w mieście i regionie. Strony są dostępne w językach: polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim.

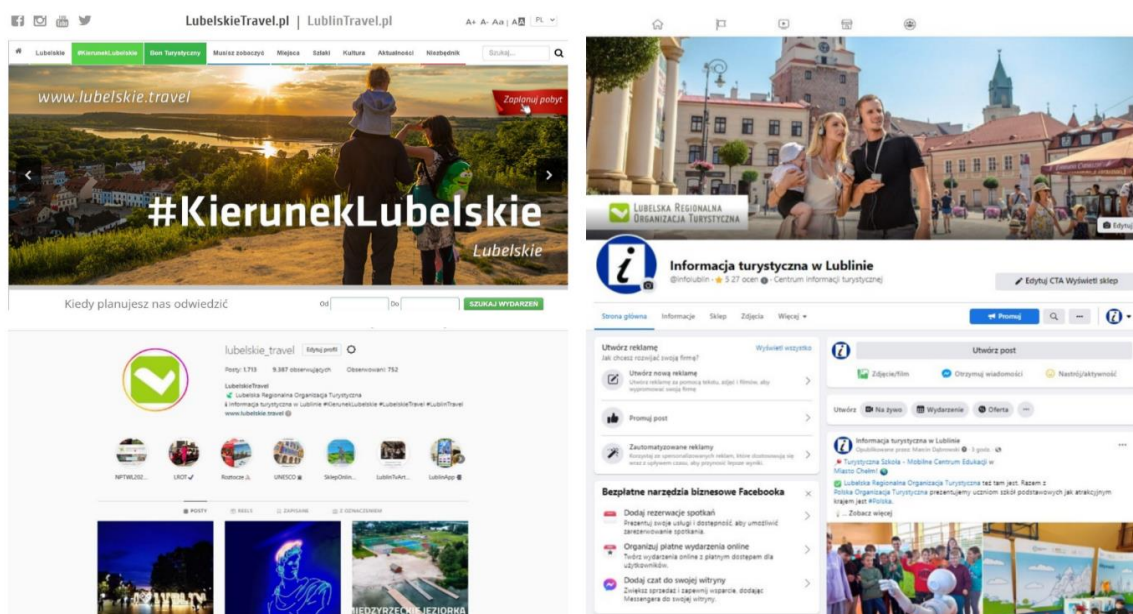
**9.2** LOITiK promuje i popularyzuje walory turystyczne oraz ofertę kulturalną Lublina i województwa lubelskiego w **mediach społecznościowych** Facebook, Instagram, Twitter.

Działania promocyjne na stronach internetowych i w mediach społecznościowych:

- Tworzenie regularnych artykułów na temat nadchodzących wydarzeń kulturalnych oraz oferty turystycznej Lublina i Regionu. Artykuły udostępniane są na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych.

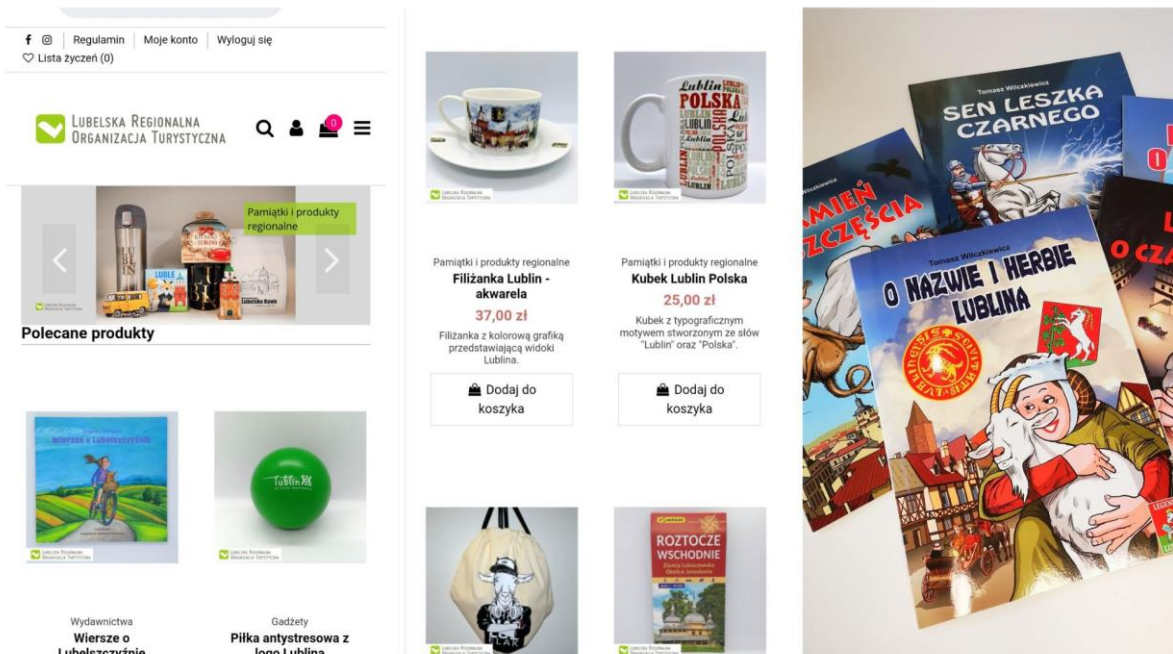


- Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej przygotowuje zestawienia atrakcji / wydarzeń / inicjatyw, które są ciekawe lub pomocne z punktu widzenia turystów odwiedzających nasz region. W ramach tego przedsięwzięcia powstają zestawienia sezonowe/okolicznościowe jak np. Lubelskie na wakacje, Lubelskie dla Dzieci, Lubelskie na Nartach, Lubelskie na Ferie, Majówka w Lubelskiem itp.
- Prowadzenie i koordynowanie grupy Facebook „Lubelskie Travel”, będącej platformą prezentacji zdjęć z regionu lubelskiego, dla turystów-fotografów – zarówno amatorów, jak i zawodowców. Grupa skupia już niemal 1350 członków.



## 10. PROWADZENIE SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.SKLEP.LUBLINCARD.EU

Sprzedazy online pamiątek z Lublina i regionu, takich jak: koszulki, torby, gadżety, przewodniki, albumy, mapy a także wydawnictwa Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej dla najmłodszych. Asortyment sklepu jest stale wzbogacany o nowe artykuły a oferta promowana w mediach społecznościowych.



## 11. FORUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ PRZY POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Kierownik LOITiK jest członkiem Zarządu FIT, aktywnie włącza się w prace i przedsięwzięcia realizowane przez Forum.

### 11.1 Zarząd Forum Informacji Turystycznej (10 czerwca 2022)

W Warszawie odbyło się posiedzenie Zarządu Forum Informacji Turystycznej i kierownictwa Polska Organizacja Turystyczna (10 czerwca br.), podczas którego podsumowano kadencję 2019-2022 Zarządu FIT oraz omówiono projekty i działania realizowane w 2022 roku.

### 11.2 Zarząd FIT w Zamościu (8-9 września 2022)

W Zamościu odbyło się dwudniowe spotkanie Zarządu Forum Informacji Turystycznej z udziałem wiceprezesa Polskiej Organizacji Turystycznej oraz wiceprezydent Zamościa.

### 11.3 Walne zgromadzenie Forum Informacji Turystycznej w Sandomierzu (28-30 listopada 2022)

Podczas Walnego Zgromadzenia FIT w Sandomierzu wybrano nowy Zarząd, którego członkiem na kolejną kadencję został Marcin Dąbrowski, kierownik Lubelskiego Ośrodka Informacji Turystycznej i Kulturalnej.



## 12. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

**12.1 Polski Bon Turystyczny** – stałe aktualizowanie bazy danych (na stronie [www.lubelskie.travel](http://www.lubelskie.travel)), dotyczącej miejsc, w których można zrealizować bon w województwie lubelskim.

**12.2 Współpraca przy promocji kluczowych projektów POT**, takich jak akcja „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”.

**12.3 Współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej**, w celu promocji regionu za granicą – dostarczanie zdjęć, filmów, informacji, m.in.:

**a) Centralny Szlak Rowerowy Rostocza / Konkurs #LublinTravel – ZOPOT Amsterdam** (styczeń 2022)

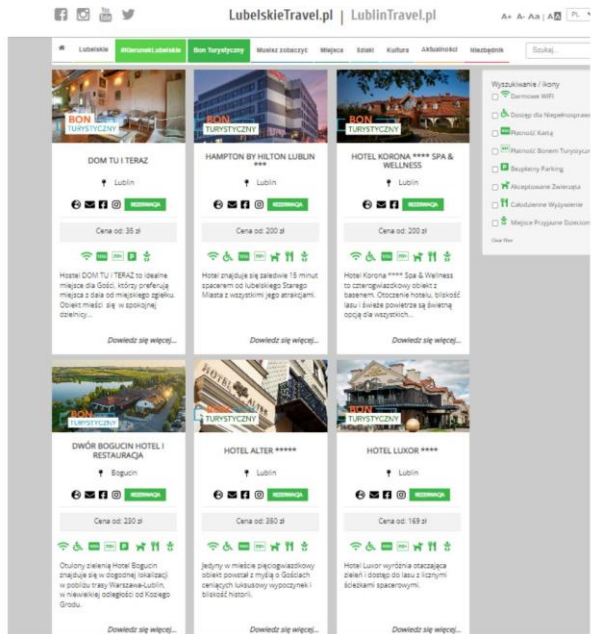
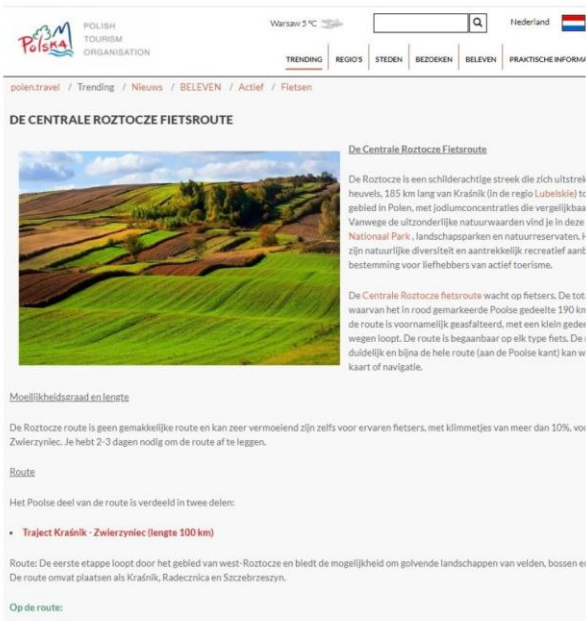
Przesłanie do Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej artykułów na temat Centralnego Szlaku Rowerowego Rostocza oraz najlepszych zdjęć konkursu fotograficznego #LublinTravel. Przesłane materiały zostały opublikowane w mediach społecznościowych ZOPOT w Holandii i Belgii.

**b) Kalendarz wydarzeń – Lubelskie 2022** (luty 2022)

Przygotowanie kalendarza wydarzeń turystycznych i kulturalnych, które odbędą się w województwie lubelskim w 2022 roku i rozesłanie ich do Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej.

**c) Epic Roads – ZOPOT w Londynie** (październik 2022)

Współpraca z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie przy realizacji projektu Epic Roads - przewodnika turystyki rowerowej w Polsce, dla turystów z Wielkiej Brytanii. W ramach działania przygotowano anglojęzyczne opracowanie dot. szlaków rowerowych w województwie lubelskim.



### 13. WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej jest stale obecny w lokalnych i ogólnopolskich mediach, informując o bieżących wydarzeniach w zakresie kultury i turystyki w Lublinie oraz regionie.

W 2022 roku wielokrotnie udzielano informacji w studio TVP3 Lublin, w roli gości programu „Poranek Między Wisłą a Bugiem”. Wiadomości były także przekazywane także dla takich mediów jak: Radio Lublin, Radio Puls, Radio Żółte Przeboje, Radio Centrum, Radio ESKA, Dziennik Wschodni, Kurier Lubelski.





#### **14. OBSŁUGA PUNKTU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W PORCIE LOTNICZYM LUBLIN**

Obsługa turystów, sprzedaż pamiątek, wydawnictw, map, publikacji, dystrybucja bezpłatnych broszur na temat Lublina i Regionu Lubelskiego. Godziny otwarcia punktu są dostosowane do aktualnego rozkładu lotów.

