

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI LUBELSKIEJ REGIONALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2021 ROKU

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna w 2021 roku realizowała założenia statutowe mające na celu promocję Regionu Lubelskiego jako atrakcyjnej destynacji turystycznej. LROT realizowała inicjatywy zmierzające do zmniejszenia negatywnych skutków Pandemii Covid-19 na turystykę w województwie lubelskim, podnoszenia wiedzy, umiejętności komunikacyjnych i marketingowych oraz integracji Członków Stowarzyszenia i regionalnej branży turystycznej. Podejmowane działania wpłynęły na poprawę wizerunku regionu i profesjonalizację komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej o regionie poprzez aktywną współpracę z Polską Organizacją Turystyczną, Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi, a także dziennikarzami, blogerami oraz poprzez działania w mediach społecznościowych. Od stycznia 2021 r., Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna działa przy Krakowskim Przedmieściu 6 w Lublinie. Zmiana siedziby wpłynęła na konieczność podjęcia przedsięwzięć mających na celu przeorganizowanie pracy oraz sposobu funkcjonowania Organizacji. W związku z tym, wiele działań poświęconych było koniecznym działaniom organizacyjnym, remontowym i prawnym, kampanii promocyjno-informacyjnej dotyczącej nowego miejsca funkcjonowania LROT. Wynajęta przestrzeń na parterze budynku została zaadaptowana na Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej, natomiast pomieszczenia na pierwszym piętrze, na biura oraz sale konferencyjne. Informacja turystyczna w Lublinie zyskała nową, atrakcyjną aranżację dostosowaną do obsługi turystów również z niepełnosprawnościami. Do dyspozycji odwiedzających nasz region przygotowane zostały specjalne funkcjonalności, np. zgodne z systemem ogólnopolskim oznakowanie „i”, plafon informacyjny w witrynie, pozwalający na uzyskanie podstawowych informacji po zamknięciu Ośrodka, wypożyczalnię rowerów, bezpłatne Wi-Fi, komputer i tablet do samodzielnego wyszukiwania informacji, przechowalnię bagażu, gniazda do ładowania telefonów, audioprzewodniki, kącik dla najmłodszych, sklep z pamiątkami i produktami regionalnymi. Została również zaplanowana przestrzeń ekspozycyjna przeznaczona na wystawy fotografii oraz wydarzenia promujące województwo lubelskie.

Ponadto, Stowarzyszenie podjęło szereg działań uwzględniających dotarcie do szerokiego grona turystów z rzetelną i pełną informacją o atrakcjach, bazie noclegowej i gastronomicznej, markowych produktach turystycznych, dostępności komunikacyjnej, kulturze i historii Lubelszczyzny. LROT współpracuje z członkami organizacji przy realizacji poszczególnych zadań, korzystając z ich



usług, angażując do różnych przedsięwzięć w celu promocji ich ofert, usług oraz walorów turystycznych.

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna na bieżąco zmieniała rodzaj i zakres zaplanowanych działań na rok 2021 dostosowując swoją pracę do zaleceń Rządu RP w sprawie postępowania w przestrzeni publicznej oraz do panującej sytuacji epidemicznej w kraju i na świecie.

BIURO LROT

1. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW STATUTOWYCH I ROZWÓJ ORGANIZACYJNY

1.1 Walne Zebrania LROT

Walne Zebranie Członków Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej odbyło się w dniu 25 lutego 2021 roku. Ze względu na sytuację epidemiologiczną związaną z COVID-19 przebiegało ono w formie online na platformie Microsoft Teams. Podczas spotkania przedstawiono sprawozdanie merytoryczne oraz finansowe z działalności LROT w 2020 roku. Zaprezentowane zostały również plany i budżet LROT i LOITiK na rok 2021. Podczas zebrania podjęto następujące uchwały:

- w sprawie przyjęcia sprawozdania merytorycznego za 2020 rok,
- w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi LROT za okres prowadzonej przez niego działalności w okresie sprawozdawczym za 2020 rok,
- w sprawie zatwierdzenia planów działalności na 2021 rok oraz przyjęcia budżetu na 2021 rok,
- w sprawie zmiany wysokości rocznej składki Samorządu Województwa Lubelskiego.

W trakcie Zebrania został zgłoszony wniosek przedstawiciela Miasta Lublin p. Marcina Kęckę dotyczący zmiany wysokości składki członkowskiej Gminy Lublin w LROT. Uzasadnieniem wniosku było wskazanie na zakończenie współprowadzenia przez Miasto Lublin i Województwo Lubelskie Lubelskiego Ośrodka Informacji Turystycznej i Kulturalnej w ramach LROT. Ze względu na konieczność przeprowadzenia zmian statutowych została zarządzona dwutygodniowa przerwa w Walnym Zebraniu, na którą wyrazili zgodę Członkowie Stowarzyszenia.

W dniu 10 marca 2021 roku zostało wznowione Walne Zebranie Członków LROT. Podczas drugiej części zebrania podjęto następujące uchwały:

- w sprawie zmiany Statutu LROT
- w sprawie zmiany wysokości rocznej składki Gminy Lublin
- w sprawie zatwierdzenia bilansu oraz rachunku zysków i strat,
- w sprawie przeznaczenia zysku za rok 2020,
- w sprawie aktualizacji budżetu na 2021 rok,
- w sprawie zwolnienia przedsiębiorców ze składki członkowskiej w 2021 roku spowodowanej pandemią COVID-19.



1.2 POSIEDZENIA ZARZĄDU LROT

1. Pierwsze Zebranie Zarządu LROT miało miejsce 28 stycznia 2020 r., które z powodu panującej pandemii Covid-19 odbyło się w formie online. Podczas Zebrania przedstawiono sprawozdanie merytoryczne z działalności LROT w 2020 roku, zaprezentowano plany działalności oraz plan budżetu LROT i LOITiK na 2021 rok. W trakcie zebrania podjęto uchwały w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego z działalności LROT w 2020 roku, przyjęcia planów działalności LROT na 2021 rok, przyjęcia planów budżetu LROT na 2021 rok, przyjęcia planów działalności LOITiK na 2021 rok, przyjęcia planów budżetu LOITiK na 2021 rok, przystąpienia do LROT nowego członka – CaliforniaCamper.pl Omówiono sprawy związane z bieżącą działalnością LROT oraz wyznaczono termin Walnego Zebrania Członków LROT na dzień 25 lutego 2021 roku.

2. Drugie Zebranie Zarządu odbyło się 1 marca 2021 r. w formie online, w trakcie którego przedstawiono sprawozdanie finansowe za 2020 rok oraz został przedstawiony zaktualizowany budżet na rok 2021. Przedstawiono również propozycje zmian w Statucie LROT. Przyjęto uchwały dotyczące zatwierdzenia bilansu oraz rachunku zysków i strat za 2020 rok, przeznaczenie zysku za rok 2020, przyjęcia zaktualizowanego budżetu LROT na 2021 rok, przyjęcia zmian w Statucie Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Ustalono również termin wznowienia Walnego Zebrania Członków LROT na dzień 10 marca 2021 r.

3. W dniu 6 maja 2021 r. odbyło się trzecie Zebranie Zarządu w formie online podczas, którego przyjęto uchwały w sprawie zatwierdzenia składu Regionalnej Komisji Certyfikującej Punkty Informacji Turystycznej, zatwierdzenia składu Lubelskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych, przystąpienia do Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej nowych członków – LOT Metropolia Lublin, Muzeum PRL w Zamościu, Martin's City Tours, Szum Hotel, Restauracja i Apartamenty Czarna Dama, Grupa Nowe Horyzonty.

4. W dniu 9 września 2021 w siedzibie LROT odbyło się czwarte Zebranie Zarządu w trakcie, którego przyjęto uchwały w sprawie przystąpienia do LROT nowych członków – Winnica Lubelska, Kraina Rumianku, Retro Meleks, w sprawie rezygnacji z członkostwa w LROT – Gmina Kazimierz Dolny, w sprawie powołania Kapituły Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego. W trakcie Zebrania omówiono również udział LROT w organizacji Ogólnopolskich Światowych Dni Turystyki w Chełmie.

5. Piąte Zebranie Zarządu odbyło się w dniu 17 grudnia 2021 roku w formie wideokonferencji, podczas którego omówiono bieżącą działalność LROT, przedstawiona została również propozycja Marszałka Województwa Lubelskiego Jarosława Stawiarskiego w sprawie Convention Bureau. W trakcie zebrania zostało wypracowane stanowisko Zarządu w tej sprawie. Zostały przyjęte uchwały w sprawie przyjęcia nowych członków – Ośrodek Wypoczynkowy Roztocze, LoftGilów oraz w sprawie rezygnacji Justyny Stachowicz z funkcji Członka Zarządu LROT.



1.3 KADRA LROT

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zatrudniała w 2021 roku 12 pracowników.

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2021 r. wynosi 11 etatów.

1.4 CZŁONKOSTWO W STOWARZYSZENIU

Obecna liczba członków Stowarzyszenia na dzień 31 grudnia 2021 roku wynosi 107, w tym: samorządy – 12, uczelnie wyższe – 3, stowarzyszenia – 12, biura turystyczne – 20, hotele i ośrodki turystyczne – 28, firmy turystyczne – 30 oraz instytucje kultury – 2.

2. DZIAŁANIA PROMOCYJNE

2.1 Festiwal Turystyki Rowerowej „Roztocze bez granic”

Festiwal Turystyki Rowerowej „Roztocze bez granic” odbył się w dniach 14-28 sierpnia 2021 r., zorganizowany został przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną, Powiat Lubaczowski oraz Podkarpacką Regionalną Organizację Turystyczną. Celem Festiwalu było propagowanie aktywnego spędzania czasu poprzez turystykę rowerową oraz promowanie atrakcji przyrodniczych, turystycznych i historycznych Roztocza w województwie lubelskim i województwie podkarpackim. Partnerem wydarzenia zostało Województwo Lubelskie.

Festiwal skierowany był do osób lubiących aktywny wypoczynek, miłośników jazdy na rowerach, a także osób zainteresowanych turystyką. W ramach festiwalu, zorganizowanych zostało 7 rajdów rowerowych na terenie województwa lubelskiego i podkarpackiego. Dwa wydarzenia główne, których trasy przebiegały przez oba województwa, jak również wydarzenia towarzyszące, w tym trzy w województwie lubelskim. Charakterystyka rajdów została stworzona tak, aby w wydarzeniu mogło wziąć udział szerokie grono zainteresowanych w różnym wieku, dzięki czemu w Festiwalu wzięło udział ponad 500 uczestników.

Do zadań LROT należało m.in. opracowanie koncepcji całego wydarzenia, pozyskanie partnerów, pomoc w organizacji wydarzeń towarzyszących, organizacja rajdu głównego, jak również opracowanie i realizacja zadań związanych z kampanią promocyjną i informacyjną.

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna była odpowiedzialna za organizację dwudniowego Rajdu Rowerowego „Szlakiem roztoczańskich krajobrazów”. Trasa przebiegała przez prawie 180 kilometrów, zarówno w województwie lubelskim jak i podkarpackim, od Janowa Lubelskiego przez Zwierzyniec aż do Horyńca-Zdroju. Po drodze Uczestnicy mieli okazję poznać walory krajobrazowe i odwiedzić mnóstwo ciekawych atrakcji: Park Rekreacji Zoom Natury w Janowie Lubelskim, Ostoję Konika Biłgorajskiego w Szklarni, Porytowe Wzgórze, źródła w Dzwoli, zalew we Frampolu, Zwierzyniec, Izbę Leśną w Roztoczańskim Parku Narodowym, Kamieniołom Babia Dolina w Józefowie, rezerваты przyrody Czartowe Pole i Nad Tanwią, Narol, Wielki Dział ze schronami Linii Mołotowa, zabytkowy cmentarz w Starym Bruśnie, cerkiew w Nowym Bruśnie oraz Park Zdrojowy w Horyńcu-Zdroju. O posiłki dla rowerzystów zadbała



Restauracja Cud Miód z Ibis Styles w Tomaszowie Lubelskim. LROT przy organizacji startu w Janowie Lubelskim współpracowała z członkami stowarzyszenia, czyli Urzędem Miasta w Janowie Lubelskim oraz Zoomem Natury. Nieoceniona była również pomoc merytoryczna Pani Profesor Teresy Brzezińskiej-Wójcik z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Pana Tadeusza Grabowskiego Dyrektora Roztoczańskiego Parku Narodowego, którzy opowiedzieli uczestnikom o walorach odwiedzanych na trasie miejsc w naszym województwie.

Wydarzenia towarzyszące oraz start i meta rajdów głównych zostały zorganizowane dzięki współpracy z Urzędem Miasta w Tomaszowie Lubelskim, Urzędem Miasta w Janowie Lubelskim, Euroregionem Roztocze, Roztoczańskim Parkiem Narodowym. Wydarzenie było szeroko promowane zarówno w mediach regionalnych, jak również w Internecie poprzez media społecznościowe. Rajdy cieszyły się ogromnym zainteresowaniem osób z całej Polski, dzięki czemu w przyszłym roku planowana jest kolejna edycja wydarzenia.

2.2 „Lubelskie na Węgrzech – kulturowe inspiracje do podróżowania”

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zrealizowała projekt pn. „Lubelskie na Węgrzech – kulturowe inspiracje do podróżowania”, dofinansowany ze środków Instytutu Współpracy Polsko-Węgierskiej im. Wacława Felczaka. Projekt realizowany przez LROT przyczynił się do promocji wiedzy o województwie lubelskim na Węgrzech oraz o współczesnych Węgrzech w Polsce. W ramach projektu powstał film promujący walory turystyczne województwa lubelskiego, a także trzy teksty edukacyjno-promocyjne o Lubelszczyźnie i trzy o współczesnych Węgrzech. Zarówno do filmu jak i tekstów edukacyjno-promocyjnych zostały przygotowane tłumaczenia na język polski i węgierski, tak aby były dostosowane do odbiorców z obu krajów. Film promocyjny i sześć tekstów edukacyjno-promocyjnych dotarły tylko na Facebooku LROT do: 557 600 odbiorców. Dodatkowo, materiały promocyjne drogą e-mailową trafiły do 186 instytucji/podmiotów zaangażowanych we współpracę polsko-węgierską. Stworzone materiały będą wykorzystywane do celów naukowych przez instytuty/uczelnie czy inne instytucje. Projekt służy również promocji wiedzy o Lubelszczyźnie szerokiemu gronu odbiorców na Węgrzech i o Węgrzech w Polsce, co jest możliwe wyłącznie dzięki stworzeniu odpowiednich narzędzi do rozpowszechniania wiedzy, zrealizowanych w czytelny i ciekawy sposób dla potencjalnych odbiorców. Efekty projektu dostępne są na stronach internetowych LROT.

2.3 Kampania promocyjna dotycząca promocji połączenia lotniczego LUBLIN – GDAŃSK – LUBLIN

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna na podstawie Umowy zawartej z Portem Lotniczym Lublin S.A., zrealizowała kampanię dotyczącą promocji połączenia lotniczego Lublin – Gdańsk – Lublin oraz województwa lubelskiego jako atrakcyjnej destynacji turystycznej. W ramach przygotowań do realizacji kampanii promocyjnej została przeprowadzona sesja fotograficzna miejsc atrakcyjnych turystycznie



w województwie lubelskim. Wykonane fotografie zostały wykorzystane do kampanii internetowej. Ponadto, w dniach 10 – 13 lipca 2021 r. zorganizowano wizytę studyjną na Lubelszczyźnie dla czterech dziennikarzy z województwa pomorskiego. W czasie wizyty dziennikarze zwiedzili miejsca atrakcyjne turystycznie w Lublinie i na Lubelszczyźnie. Efektem wizyty studyjnej dziennikarzy był: artykuł na stronie www.gdansk.pl, godzinna audycja antenie Radia MORS oraz Radia Gdańsk. Zasięg mediów, w których ukazały się oraz zostały wyemitowane artykuły i audycje wynosi 626 284 odbiorców. W mediach społecznościowych przeprowadzono kampanię promocyjną z wykorzystaniem specjalnie przygotowanych materiałów promocyjnych zachęcających do przyjazdu do województwa lubelskiego turystów z województwa pomorskiego oraz dotyczącej skorzystania z połączenia lotniczego na trasie Lublin – Gdańsk – Lublin. Zostały specjalnie przygotowane grafiki oraz treści postów w mediach społecznościowych. W ramach kampanii w Pomorskim Centrum Informacji Turystycznej w Gdańsku zostało udostępnione turystom z województwa pomorskiego stoisko z materiałami promocyjnymi zachęcającymi do przyjazdu do województwa lubelskiego. Dodatkowo, dziennikarze z województwa lubelskiego również odbyli wizytę studyjną w województwie pomorskim, z której powstały artykuły i audycje zachęcające do skorzystania z połączenia lotniczego na trasie Lublin – Gdańsk – Lublin.

2.4 Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2021”

Do tegorocznej edycji konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2021” zgłoszone zostały 33 produkty turystyczne z województwa lubelskiego. Kapituła Konkursowa złożona ze specjalistów z dziedziny turystyki oraz przedstawicieli mediów regionalnych i ogólnopolskich zaopiniowała nadesłane zgłoszenia, zgodnie z regulaminem konkursu. Kapituła oceniła aplikacje pod względem formalnym i merytorycznym. Laureaci trzech pierwszych miejsc w konkursie na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2021” otrzymali rekomendację LROT do etapu ogólnopolskiego konkursu „Najlepszy Produkt Turystyczny – CETRYFIKAT Polskiej Organizacji Turystycznej”, przeprowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną. Dodatkowo, LROT zorganizowała w mediach społecznościowych, internetowy konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2021, skierowany do internautów.

Spośród wszystkich zgłoszeń, Kapituła wybrała trzy najbardziej atrakcyjne, nowatorskie i przyjazne dla turystów produkty turystyczne:

I miejsce: Park Rekreacji Zoom Natury w Janowie Lubelskim

II miejsce: Pensjonat „Uroczysko Zaborek” w Kolonii Janów Podlaski

III miejsce: Muzeum Czynu Bojowego Kleeberczyków w Woli Gułowskiej



Wyróżnienia otrzymali:

Nocne Zwiedzanie Kazimierza – Przewodnik Kazimierz Dolny

ZOO Zamość – „Ogród Zoologiczny im. Stefana Milera”

Rekonstrukcja Bitew pod Tomaszowem Lubelskim

Miejscowość Siedliska w Gminie Lubycza Królewska

Park Żywiołów Archipelag Roztocze w miejscowości Budy

Nagroda Internautów trafiła do Roztoczańskiego Muzeum PRL w Zamościu

2.5 XI Lubelska Gala Turystyki

Lubelska Gala Turystyki organizowana przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną to najważniejsze tego typu wydarzenie w województwie lubelskim, corocznie obchodzone z okazji Światowego Dnia Turystyki. XI edycja wydarzenia odbyła się 10 listopada br. w Centrum Spotkania Kultur. Imprezę swoją obecnością uświetnili m.in. Wicemarszałek Województwa Lubelskiego Michał Mulawa, Członek Zarządu Województwa Lubelskiego Zdzisław Szwed, Dyrektor Kancelarii Marszałka Województwa Lubelskiego Katarzyna Janiszewska oraz Dyrektor Departamentu Promocji, Sportu i Turystyki UMWL Artur Domański. Gala była okazją do podsumowania działalności Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. O dokonaniach Stowarzyszenia

w ostatnich dwóch latach opowiedziała Dyrektor LROT Dorota Lachowska oraz Prezes LROT Paweł Wójcik. „Markowy produkt w markowej destynacji. Dobre praktyki w zarządzaniu marką w turystyce” to temat wystąpienia wygłoszonego przez Adama Mikołajczyka z Fundacja Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc, skierowanego do uczestników gali. Miłym dla ucha artystycznym akcentem wydarzenia był występ Łukasza Jemioły. Najważniejszą częścią Gali było ogłoszenie wyników Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Lubelskiego 2021 oraz wręczenie nagród laureatom.

2.6 Obchody Światowego Dnia Turystyki 2021

Tegoroczne ogólnopolskie obchody Światowego Dnia Turystyki organizowane przez Polską Organizację Turystyczną we współpracy z Ministerstwem Rozwoju i Technologii odbyły się 27 września w województwie lubelskim, w Chełmie. Partnerami wydarzenia było Województwo Lubelskie, Miasto Chełm oraz Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna. „Turystyka sprzyjająca włączeniu społecznemu” – takie hasło towarzyszyło obchodom Światowego Dnia Turystyki w 2021 r. Pod takim też tytułem zorganizowano w Chełmie konferencję branżową z udziałem m.in. prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej Rafała Szlachty i wiceministra ds. turystyki Andrzeja Guta-Mostowego oraz ekspertów, przedstawicieli władz samorządowych, regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, przedsiębiorców i organizacji



branżowych. Dyskusje odbywały się w trzech blokach programowych: Aktywność turystyczna rodzin z dziećmi – bon turystyczny jako narzędzie aktywizacji turystycznej; Działania na rzecz zwiększenia dostępności turystyki dla osób z niepełnosprawnościami; Turystyka senioralna wyzwaniem na rynku turystycznym. W panelach dyskusyjnych wzięli udział przedstawiciele Zarządu LROT, Robert Mazur – Wiceprezes oraz Dorota Lachowska – Dyrektor Biura LROT. Ponadto, dla uczestników wydarzenia przygotowane zostało specjalne stoisko informacyjne z materiałami promocyjnymi, na którym pracownik LROT opowiadał o walorach turystycznych województwa.

2.7 Turystyczna Szkoła

LROT zrealizowała działania w ramach projektu Polskiej Organizacji Turystycznej „Turystyczna Szkoła”. W dniach 9-10 grudnia 2021 r. LROT przygotowała na terenie Szkoły Podstawowej nr 2 w Tomaszowie Lubelskim strefę regionu, w której odbyły się multimedialne zajęcia edukacyjne oraz konkursy wiedzy o województwie lubelskim. Pracownik LROT był obecny ze stoiskiem promującym walory turystyczne regionu, na którym najmłodszy mogli porozmawiać o ciekawych miejscach w województwie, otrzymać bezpłatne publikacje oraz wziąć udział w grze edukacyjnej. Ogólnopolska akcja „Turystyczna Szkoła”, realizowana przez Polską Organizację Turystyczną jest skierowana do uczniów szkół podstawowych. Jej celem jest podniesienie poziomu wiedzy o atrakcyjności turystycznej Polski oraz kreowanie mody na podróżowanie po kraju.

Organizacja strefy regionu była kontynuacją zadań podjętych w 2020 r. LROT przeprowadziła wizje lokalne w szkołach z województwa lubelskiego i wytypowała szkoły, w których powinien zostać zrealizowany projekt Turystyczna Szkoła. Na tej podstawie Szkoła Podstawowa nr 2 im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Tomaszowie Lubelskim została wybrana do projektu.

2.8 Targi krajowe

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubelskiego prezentowała potencjał turystyczny Regionu Lubelskiego na targach turystycznych TOUR SALON w Poznaniu. Zakres prac przy udziale w targach obejmował poinformowanie członków LROT o możliwości czynnego udziału w targach, zebranie materiałów informacyjnych od członków LROT, przygotowanie materiałów promocyjnych dotyczących Lublina i Województwa Lubelskiego, wydelegowanie pracowników do obsługi stoiska targowego.

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna nie wzięła udziału w żadnych targach zagranicznych, co było spowodowane ciągle zmieniającymi się obostrzeniami dotyczącymi pandemii COVID-19.



2.9 Buy Poland

LROT wzięła udział w międzynarodowych warsztatach online Buy Poland 2021, organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną. Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna aktywnie uczestniczyła w wydarzeniu, prezentując ofertę turystyczną województwa lubelskiego, m.in. podczas spotkań online z zagranicznymi touroperatorami. To doskonała okazja do promocji regionu i nawiązania ciekawych kontaktów. Podczas wirtualnych spotkań zaprezentowaliśmy ofertę turystyczną województwa lubelskiego m.in. touroperatorom z Czech, Portugalii i Japonii, którzy wyrazili zainteresowanie naszym regionem przy tworzeniu ofert do Polski.

3. WIZYTY STUDYJNE, STUDY TOUR

3.1 TV ARTE

W dniach 7-13 czerwca 2021 r. województwo lubelskie odwiedzili dwaj dziennikarze z TV ARTE. Wizyta została zorganizowana przez LROT we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Paryżu. Tematem opracowywanych materiałów filmowych była twórczość Isaaca Bashevisa Singera oraz dziedzictwo żydowskie. Dziennikarze odwiedzili takie miejsca jak Lublin, Szczebrzeszyn, Zamość. Towarzyszyli im eksperci z województwa m.in. prof. dr hab. Moniki Adamczyk-Garbowska, prof. dr hab. Sławomir Żurek, dr hab. Adam Kopciowski, Bogna Bender-Motyka, Dyrektor Muzeum Wsi Lubelskiej, Witold Dąbrowski, Wicedyrektor Teatru NN. Efektem wizyty będzie materiał filmowy, transmitowany na antenie telewizji TV ARTE i szeroko promowany w Internecie.

3.2 THE JERUSALEM POST

W dniach 20-23 czerwca LROT we współpracy z POT zorganizowała wizytę dziennikarzy z The Jerusalem Post / JPost.com, jednego z najbardziej popularnych anglojęzycznych portali informacyjnych w Izraelu. Dziennikarze odkrywali województwo lubelskie, odwiedzając wiele ciekawych miejsc m.in. Lublin, Zamość i Kazimierz Dolny, Muzeum Zamoyskich w Kozłówcze. Efektem wizyty była publikacja podcastu oraz artykułu zachęcającego do wizyty w województwie lubelskim.

3.3 PROMOCJA NA RYNEK CHIŃSKI

W sierpniu województwo lubelskie było promowane na rynku chińskim, w ramach kampanii promocyjnej organizowanej przez Europejską Komisję Turystyki – „Europe behind scenes”. Turystyka wellbeing, czyli piękne krajobrazy mniejszych miast wpisująca się w koncepcję slow life, lokalny folklor, uzdrowiska i zdrowej kuchni to temat przewodni. Wizyta odbyła się we współpracy LROT i Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Pekinie. Goście, LROT była Lili Guo – vlogerka mieszkająca w Polsce od ponad 5 lat, pracująca jako przewodnik dla grup chińskich. Efektem wizyty studyjnej są dwa videoblogi z Polski, opublikowane



w mediach społecznościowych vlogerki.

3.4 WIZYTA HOLENDERSKICH DZIENNIKARZY

W sierpniu województwo lubelskie odwiedzili holenderscy blogerzy: Travelvalley, Reizen & Reistips oraz Your Travel Guide. Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna przygotowała wizytę we współpracy z Pools Verkeersbureau, Polską Organizacją Turystyczną. Z wizyty powstały artykuły i bogate fotorelacje na profilach w mediach społecznościowych blogerów, zachęcające do odwiedzenia województwa lubelskiego.

3.5 WIZYTA PORTUGALSKICH DZIENNIKARZY

Dwudniową wizytę Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała we współpracy z Polska Organizacja Turystyczna oraz Lokalną Organizacją Turystyczną Metropolia Lublin. Uczestnikami wizyty był portugalski redaktor i pisarz José Luís Peixoto oraz fotografik Patrícia Santos Pinto. Para dziennikarzy publikuje swoje podróżnicze reportaże w dwóch prestiżowych i wysokonakładowych magazynach portugalskich: Volta ao Mundo i Cristina. José Luis Peixoto dodatkowo prowadzi podróżniczy program radiowy w portugalskiej stacji publicznej, który dociera także do portugalskojęzycznych słuchaczy na świecie, w tym do Brazylijczyków, którzy w kontekście przyjazdów do Europy i do Polski z Ameryki Łacińskiej znajdują się na czele listy. Podczas 2-dniowej wizyty odwiedzili m.in. Muzeum Zamoyskich w Kozłówce, Muzeum Narodowe w Lublinie, Centrum Spotkania Kultur, Dom Słów, Państwowe Muzeum na Majdanku oraz Kazimierz Dolny.

3.6 WIZYTA DZIENNIKARZY Z KATOWIC

W lipcu LROT zorganizowała wizytę studyjną dziennikarzy z Radia eM Katowice. Wizyta zrealizowana została w ramach projektu "Polski schyłek lata", który miał na celu przedstawienie atrakcyjnych miejsc w naszym kraju na weekendowe wypady. Efektem wizyty była audycja podróżnicza, od lat emitowana na antenie radia. W ramach zadania powstały 2 odcinki audycji na temat Lublina i Lubelszczyzny. Radio swoim zasięgiem obejmuje woj. śląskie, część woj. opolskiego i małopolskiego.

3.7 RUDEICZARNE - TRAVEL BLOG

W listopadzie LROT we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną oraz Urzędem Miasta w Janowie Lubelskim zrealizowała wizytę studyjną blogerów z Rudeiczarne - Travel Blog, którzy odwiedzali Rostocze. Na ich blogu pojawił się obszerny wpis dotyczący atrakcji turystycznych, możliwości spędzenia wolnego czasu na Rostoczku. Dodatkowo, w mediach społecznościowych pojawiło się wiele wpisów wraz z bogatą fotorelacją zachęcających do odwiedzenia tej części i województwa lubelskiego.



4. INNE DZIAŁANIA

4.1 CERTYFIKACJA NOWOPOWSTAŁEGO PUNKTU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W LUBARTOWIE

Certyfikacja punktów informacji turystycznej została przedłużona przez Polską Organizację Turystyczną ze względu na panującą pandemię. Certyfikaty otrzymały jedynie nowopowstałe punkty, w tym jeden z województwa lubelskiego, zlokalizowany w Lubartowie. Po weryfikacji zgłoszenia i wizycie kapituły oceniającej, Punkt Informacji Turystycznej w Lubartowie otrzymał dwie gwiazdki w systemie certyfikacji informacji turystycznej Polskiej Organizacji Turystycznej. W dniu 17 grudnia 2021 r. certyfikat wręczyła Dyrektor Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Dorota Lachowska podczas oficjalnej uroczystości, zorganizowanej przez Urząd Miasta w Lubartowie.

4.2 PRELEKCJE DLA UCZNIÓW I STUDENTÓW

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna organizuje w swojej siedzibie spotkania dla uczniów i studentów lubelskich szkół i uczelni. Podczas spotkań, przedstawiane są najważniejsze informacje dotyczące działalności LROT, specyfice pracy branży turystycznej oraz systemie zarządzania POT-ROT-LOT. Uczniowie mogą zapoznać się z działaniami i kampaniami promocyjnymi, realizowanymi przez LROT, jak również kanałami komunikacji, systemem informacyjnym, prowadzonym dzięki stronom internetowym i profilami w mediach społecznościowych.

4.3 DELEGACJA Z OBWODU RÓWIEŃSKIEGO

W siedzibie LROT gościliśmy delegację z obwodu rówieńskiego, dzięki współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubelskiego. Spotkanie dało możliwość wymiany doświadczeń oraz dobrych praktyk w zakresie szeroko rozumianej turystyki. Dyrektor LROT Dorota Lachowska opowiedziała o etapach tworzenia i rozwoju Turystycznej Marki Roztocze. Natomiast Dyrektor Departamentu Promocji, Sportu i Turystyki Pan Artur Domański oraz Kierownik Departamentu Pani Sylwia Piętał opowiedzieli o realizowanym przez UMWL projekcie RoweLove Roztocze, a także przedstawili możliwości wspólnego działania w obszarze sportu i turystyki. Ponadto, odbyło się spotkanie online, które określiło sposób współpracy ze wszystkimi partnerami oraz doprecyzowało pierwsze działanie dotyczące wspólnej promocji. Wszystkie podmioty, które brały udział w spotkaniu wyraziły chęć współpracy z zakresie promocji turystycznej, planowana jest kontynuacja działań w przyszłym roku.

4.4 KAPITUŁA TURYSTYCZNYCH ZNAKÓW DROGOWYCH

Spotkanie Lubelskiej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych ponownie spotkała się w celu zaopiniowania projektu drogowych znaków informacyjnych, dojazdu do atrakcji turystycznych oferowanych przez firmę



Leszek Fila, Domki na Wzgórzu w Kresnobrodzie oraz zaopiniowanie znaku E22C informującego o obiektach turystycznych, znajdujących się na obszarze miasta Krasnystaw.

4.5 PROJEKTY ERASMUS+

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna w 2020 r. pozyskała dofinansowanie na realizację dwóch zadań w ramach projektów ERASMUS +, których realizacja była kontynuowana w 2021 r.

1. Projekt Kompetencje Aktywnego Seniora Storytelling 55+ – partnerstwo z organizacjami z Włoch i Słowenii.

Projekt polega na opracowaniu innowacyjnych rezultatów intelektualnych dla pedagogów pracujących z seniorami i liderami grup seniorów. Wyniki będą wspierać kompetencje seniorów w zakresie opowiadania historii kulturowych z wykorzystaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Celem projektu jest dostarczenie osobom starszym wiedzy i narzędzi wspierających dialog międzypokoleniowy i międzykulturowy, mających na celu rozpowszechnianie i promowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, ciekawych miejsc i związanych z nimi historii.

W związku z realizacją projektu, 28 października w siedzibie LROT odbyło się pierwsze spotkanie robocze. Naszymi gośćmi byli Partnerzy ze Słowenii – Ljudska univerza Rogaška Slatina i Włoch – Unione degli Assessorati. Podczas spotkania zostały przedstawione dotychczasowe rezultaty działań oraz opracowana została strategia na kolejna miesiące.

2. Projekt Europejskie Doświadczenia w Działaniach Regionalnych

Projekt polegający na mobilnościach pracowników, kadry LROT, czyli wyjazdach na job shadowing do organizacji zagranicznych do państw członków Unii Europejskiej oraz uczestnictwo w kursach językowych. Działania te mają na celu wzmocnienie potencjału organizacji.

Członkowie Zarządu oraz Pracownicy Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w ramach projektu dofinansowanego z programu Erasmus+ zrealizowali jedenaście mobilności, uczestnicząc w dwutygodniowych kursach języka angielskiego w szkole językowej Easy School na Malcie. Realizacja mobilności umożliwiła pracownikom podniesienie kompetencji językowych, co bez wątpienia pomoże w codziennej pracy w branży turystycznej. Każdy uczestnik po zakończonym kursie otrzymał certyfikat językowy. W 2022 r. projekt będzie kontynuowany.

4.5 SZLAK ARCHITEKTURY DREWNIANEJ

LROT we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubelskiego rozpoczął realizację Szlaku



Architektury Drewnianej w województwie lubelskim. Wstępny projekt szlaku przewiduje uwzględnienie 35 obiektów, a jego realizacja planowana jest na najbliższe lata. W ramach wstępnych działań opracowano główne założenia projektu „Oznakowanie turystycznego Szlaku Architektury Drewnianej”, koncepcję działań informacyjno-promocyjne, a także została określona ilość tablic i znaków drogowych. Ponadto, dokonano wstępnego rozeznania rynku i uaktualniono budżet. W trakcie są również prace przygotowawcze niezbędne do realizacji zadania, dotyczące np. danych właścicieli i zarządców dróg, na których planuje się wykonanie turystycznych znaków drogowych, opisanie skrzyżowań znajdujących się w pobliżu obiektów. LROT przystąpiła do działań mających na celu pozyskanie zewnętrznych środków finansowych na realizację tego zadania.

5. ZARZĄDZANIE ORAZ AKTUALIZACJA STRON INTERNETOWYCH ORAZ PORTALI SPOŁECZNOŚCIOWYCH

5.1 Nowoczesne strony internetowe

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zarządza nowoczesnymi portalami internetowymi, które zostały stworzone z myślą o turystach, touroperatorach, osobach zainteresowanych Regionem Lubelskim, planujących zwiedzić Miasto Lublin oraz województwo lubelskie, a także członkach Lubelskiej Regionalnej.

Nazwa	Aktywność	Charakterystyka
www.lubelskietravel.pl	tworzenie i aktualizowanie bazy danych oraz umieszczanie informacji na temat aktualnych wydarzeń odbywających się w mieście i regionie. Strona dostępna w językach: polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim	Strona zawiera najważniejsze informacje o województwie lubelskim z punktu widzenia potrzeb turystów
www.lublintravel.pl	tworzenie i aktualizowanie bazy danych oraz umieszczanie informacji na temat aktualnych wydarzeń odbywających się w mieście i regionie. Strona dostępna w językach: polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim	Strona zawiera najważniejsze informacje o Lublinie z punktu widzenia potrzeb turystów



www.lrot.pl	Aktualizacja informacji na temat działalności LROT, bazy danych Członków LROT, organizowanych wydarzeń.	Strona zawiera informacje o atrakcjach turystycznych Lubelskiego oraz działalności Stowarzyszenia.
www.lublincard.eu	Strona promująca Lubelską Kartę Turysty, opis i zasady działania Karty – w zawieszeniu	Strona zawiera informacje o Lubelskiej Karcie Turysty, Partnerach i Punktach Partnerskich Karty Turysty.
www.roztocezetravel.pl	Aktualizacja informacji na temat oferty certyfikowanych obiektów i atrakcji turystycznych marki Roztocze. Dodawania informacji ogólnych dotyczących terenu Roztocza.	Strona promująca certyfikowane obiekty i atrakcje turystyczne – Miejsca Marki Roztocze
www.renesanslubelski.pl	Aktualizacja treści.	Strona zawiera informacje dotyczące szlaku renesansu lubelskiego: oznakowanych obiektów posiadających charakterystyczne cechy renesansu Lubelskiego, galerię zdjęć, mapę do pobrania w formie PDF oraz QR aplikacji mobilnej.
www.polesie-turystyka.pl	Aktualizacja i zamieszczanie treści	Informacje na temat Polesia
www.culture-lab.pl	Aktualizacja i zamieszczanie treści	Strona projektu „CULTURE-LAB”

5.2 Media społecznościowe

LROT jest stale obecna na Facebooku, Instagramie i Twitterze. Wszystkie strony są na bieżąco aktualizowane z najwyższą dbałością o atrakcyjność treści. Łączna liczba obserwujących działalność LROT w mediach społecznościowych to **ponad 37 000 osób**. W 2021 roku opublikowano ponad **2330 postów**, które dotarły do około **9 000 000 odbiorców**.



Nazwa	Aktywność	Liczba obserwujących
LROT (Facebook)	Informacje dot. działalności LROT oraz oferty turystycznej członków Organizacji	11 341
Informacja Turystyczna w Lublinie (Facebook)	Informacje dot. atrakcji w regionie, oferty turystycznej, wydarzeń kulturalnych.	10 071
Lubelska Karta Turysty (Facebook)	Informacje na temat Karty Turysty oraz Partnerów i Punktów Partnerskich Karty.	3 624
Roztocze Travel (Facebook)	Informacje dot. certyfikowanych obiektów i atrakcji turystycznych – Miejsc Marki Roztocze	3 297
lubelskie_travel (Instagram)	Fotografie, relacje z regionu lubelskiego	8 400
roztocze_travel (Instagram)	Fotografie, relacje z Roztocza, promocja Miejsc Marki Roztocze	782
Lubelskie Travel (Twitter)	Informacja dot. działalności LROT.	430

6. WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

- Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi stałe działania, które mają na celu komunikację dotyczącą atrakcyjności turystycznej województwa lubelskiego. W 2021 roku dzięki naszym działaniom region reklamowany był w następujących mediach: TVP 2 „Pytanie na śniadanie”, TVP Lublin, Wiadomości Turystyczne, Lajf, Dziennik Wschodni, , Radio PLUS, Radio CENTRUM, Radio Lublin, Radio Złote Przeboje, Nowe Radio. Prezes Zarządu oraz Dyrektor Biura, stale goszczą w mediach, co pozwala promować podejmowane przez organizację działania i tym samym docierać do szerokiego grona odbiorców. W tym roku, ze względu na zmianę siedziby działania informacyjno-promocyjne w prasie i Internecie były prowadzone na szeroką skalę w celu wypromowania nowego adresu stowarzyszenia.
- Wiceprezes LROT, Joanna Liberadzka-Duras oraz Dyrektor LROT, Dorota Lachowska opowiedziały o walorach turystycznych województwa lubelskiego podczas programu „Polska Od Kuchni Festiwal



Kół Gospodyń Wiejskich”, który odbył się w Zamościu i był emitowany w programie Pytanie na śniadanie w TVP1.

- W magazynie „Wiadomości Turystyczne”, zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej, znajduje się obszerny artykuł o działalności Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w 2021 r.

7. DZIAŁALNOŚĆ KONFERENCYJNA I SZKOLENIA

7.1 AKADEMIA LIDERÓW – podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych”

Akademia Liderów – to cykl siedmiu specjalistycznych szkoleń, skierowanych do przedstawicieli regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z całej Polski, realizowany przez Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych. Adresatami tego zadania była kadra menadżerska organizacji, funkcjonujących w systemie promocji turystycznej Polski POT-ROT-LOT. Eksperti polscy oraz zagraniczni zaprezentowali kwestie na temat np. jak wzmocnić destynację turystyczną, jak poprawić jakość usług świadczonych przez branżę turystyczną, jakie są trendy (po-covidowe) w marketingu turystycznym, jak zaplanować kampanię promocyjną, jakie są możliwości wsparcia dla działalności inwestycyjnej i promocyjnej. Członkowie Zarządu oraz pracownicy LROT czynnie uczestniczyli w projekcie, zdobywając wiedzę, którą będą mogli wdrażać nowe rozwiązania w codziennej pracy.

Dodatkowo, Dyrektor Biura, Dorota Lachowska, będąc równocześnie Członkiem Zarządu FROT aktywnie pracowała przy realizacji projektu pod kątem merytorycznym, jak również organizacyjnym. Brała udział w panelach dyskusyjnych, prelekcjach oraz dyskusjach z zaproszonymi gośćmi.

7.2 X Forum POT-ROT-LOT

Dyrektor LROT, Dorota Lachowska uczestniczyła w X Forum POT-ROT z udziałem Dyrektorów Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej oraz przedstawicieli Miast oraz Polskich Marek Turystycznych, które odbyło się 15-17 listopada we Wrocławiu. Program tegorocznego Forum zawierał zarówno panele szkoleniowo-ekspertkie, warsztaty, jak również wymianę poglądów i doświadczeń dotyczących problematyki związanej z promocją polskiej turystyki na wszystkich szczeblach zarządzania.

8. UDZIAŁ, KONSULTACJE W TEMATYCZNYCH GRUPACH ROBOCZYCH

8.1 Grupa Robocza Wiślana Trasa Rowerowa.

8.2 Zespół Lubelskich Parków Krajobrazowych



Dyrektor LROT, Dorota Lachowska jest Radną Rady w Zespole Lubelskich Parków Krajobrazowych.

8.3 Zespół Zadaniowy ds. opracowania Programu Rozwoju dla Roztocza

Do prac w zespole samorządowców i ekspertów Marszałek WL Jarosław Stawiarski zaprosił również naszą organizację, którą reprezentuje prezes LROT, Paweł Wójcik. Program stworzony przez zespół zadaniowy pod przewodnictwem wicemarszałka Michał Mulawa ma ułatwić sięganie po środki krajowe i zewnętrzne na realizację inwestycji i projektów niezbędnych do wszechstronnego rozwoju Roztocza, w tym infrastruktury turystycznej i uzdrowiskowej.

9. SZKOLENIA, WEBINARIA, SPOTKANIA BRANŻOWE ZORGANIZOWANE PRZEZ LROT

9.1 SZKOLENIE DLA PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W dniu 25 listopada 2021 roku odbyło się szkolenie dla pracowników punktów informacji turystycznej z województwa lubelskiego pod tytułem „Efektywne narzędzia pracy informatora turystycznego”. Szkolenie zostało zorganizowane przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną. Ze względu na pandemię COVID-19 szkolenie odbyło się w trybie on-line na platformie Microsoft Teams. W szkoleniu wzięło udział 45 osób z punktów informacji turystycznej oraz przedstawicieli samorządów z terenu województwa lubelskiego. Program szkolenia został dostosowany do aktualnych potrzeb informatorów turystycznych województwa lubelskiego. Pierwszą prezentację na temat „Budowa pozytywnego wizerunku destynacji turystycznej w punkcie informacji turystycznej” przedstawił pan Hubert Gonera z firmy Landbrand. Drugą część szkolenia poprowadziła pani Celina Lisek-Lewicka – autorka boga „Cel w podróży”, która przedstawiła prezentację pod tytułem „Kreatywna obsługa portali społecznościowych”. Szkolenie cieszyło się dużym zainteresowaniem wśród uczestników, którzy dowiedzieli się jak budować pozytywny wizerunek destynacji turystycznej, jak promować skutecznie region, miasto, atrakcję poprzez efektywne metody tworzenia treści, zdjęć i filmików umieszczanych w postach poprzez media społecznościowe takie jak Facebook, Instagram czy TikTok. W przyszłości Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna planuje organizację kolejnych szkoleń dla pracowników punktów informacji turystycznej z województwa lubelskiego.

9.2 KURS DOSZKALAJĄCY PILOTÓW WYCIECZEK

W 2021 r. przeprowadzony został kurs doszkalający pilotów wycieczek, realizowany przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną, Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych oraz Polską Organizację Turystyczną. Celem kursu było poszerzenie wiedzy i kompetencji uczestników na temat walorów i atrakcji turystycznych 16 województw w Polsce wraz z przybliżeniem specyfiki pracy pilota wycieczek w kraju. Dyrektor LROT przygotowała i wygłosiła obszerną prelekcję dotyczącą atrakcji turystycznych, jak również



najważniejszych informacji, istotnych z punktu widzenia pilota wycieczek.

9.3 WEBINARIUM „Oferta Turystyczna Polskich Regionów”

W lutym 2021 r. odbyło się webinarium "Oferta Turystyczna Polskich Regionów", realizowane przez Frot przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną. Podczas spotkania Dyrektor LROT Dorota Lachowska oraz przedstawiciele Lokalnych Organizacji Turystycznych: LOT Metropolia Lublin, Kraina Lessowych Wąwozów zaprezentowali walory turystyczne Lubelszczyzny. Warsztaty były skierowane do touroperatorów i biur podróży z całej Polski.

10. TABLICE INFORMACYJNE

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna przeprowadziła audyt wewnętrzny tablic informacyjnych na szlakach turystycznych w naszym regionie. Na tej podstawie, została przygotowana dokumentacja tablic, które zostały zniszczone lub skradzione. Rozpoczął się również proces montażu tablic, które ze względu na trwający remont nie mogły być zamontowane w terminie wcześniejszym. Procedury obejmują zarówno druk szklanych tablic, jak również pozyskanie stosownych pozwoleń.

11. LUBELSKA KARTA TURYSTY

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zawiesiła sprzedaż Lubelskiej Karty Turysty w roku 2021 r. ze względu na ciągle zmieniające się zasady funkcjonowania oraz obostrzenia wprowadzone w związku z pandemią COVID-19. Z uwagi na dobro turystów, ich komfort pobytu oraz prawidłową komunikację, sprzedaż Karty jest zawieszona. LROT planuje uruchomić ponownie sprzedaż Karty w przyszłym roku. Ponadto, planowany jest również rozwój formuły, rozszerzenie o innych członków i nowe możliwości. Jednak z uwagi na panującą sytuację, kolejne działania podejmowane w sprawie LKT zostaną wprowadzone po ustabilizowaniu sytuacji pandemicznej.

12. WYDAWNICTWA LROT

W 2021 r. powstała angielska wersja publikacji „mapa Lublina”, która jest dystrybuowana bezpłatnie w Lubelskim Ośrodku Informacji Turystycznej i Kulturalnej. Publikacja jest jedną z najważniejszych, najbardziej potrzebnych i użytkowych dla zagranicznych gości, którzy bardzo często odwiedzają Ośrodek. W przyszłości, planowany jest dodruk mapy.

13. WSPÓŁPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

Ważnym partnerem LROT jest Polska Organizacja Turystyczna. Wspólnie realizowanych jest wiele inicjatyw cyklicznych, konferencji, szkoleń i dedykowanych kampanii promocyjnych. Wybrane wspólne inicjatywy:



- wymiana informacji na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych,
- szkolenie dla pracowników punktów informacji turystycznej,
- udział w konferencjach, szkoleniach i webinarjach,
- współpraca przy promocji akcji Obiekt Bezpieczny Higienicznie, Certyfikat Dobrych Praktyk, Polski Bon Turystyczny, realizacji projektu Turystyczna Szkoła.

14. WSPÓŁPRACA Z FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych skupia 16 Regionalnych Organizacji Turystycznych. Forum zostało powołane w celu wzmocnienia roli ROT-ów wśród organizacji działających na rzecz rozwoju turystyki w Polsce.

- przygotowanie projektu pt. „Akademia Liderów”,
- współpraca i wymiana wiedzy w ramach ROT,
- udział w zarządzie FROT,
- udział w spotkaniach i zebraniach.

Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej

Zadania zrealizowane w 2020 roku

Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej posiada cztery gwiazdki – najwyższą ilość w polskim systemie certyfikacji informacji turystycznej. Jest dostępny dla turystów 7 dni w tygodniu, przez 358 dni w roku.

DZIAŁANIA STAŁE

- Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej wykonuje zadania związane z kompleksową obsługą klienta w zakresie informacji turystycznej: wyszukiwanie, gromadzenie, przetwarzanie oraz udostępnianie informacji turystycznej zgodnie z potrzebami klientów. Przekazywanie wiadomości zarówno na temat Lublina jak i województwa lubelskiego oraz całego kraju, w językach: polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim i hiszpańskim. Udzielanie informacji telefonicznej, za pośrednictwem poczty e-mail oraz mediów społecznościowych.
- W 2021 roku LOITiK odwiedziło niemal 27 tysięcy osób. 700 razy udzielono informacji telefonicznie, odpowiedziano na ponad 800 wiadomości e-mailowych oraz niemal 300 za pośrednictwem mediów społecznościowych.



- Dystrybucja materiałów promujących Lublin i Lubelskie oraz ofert turystyki przyjazdowej LROT, wydawnictw i ulotek z zakresu turystyki, rekreacji i kultury.
- Prowadzenie sprzedaży pamiątek, wydawnictw i map dotyczących Lublina i Lubelszczyzny.
- Prowadzenie sklepu internetowego z produktami regionalnymi, gadżetami oraz publikacjami. Asortyment sklepu jest stale uzupełniany i rozwijany o nowe propozycje.
- Udostępnianie audioprzewodników – w Lubelskim Ośrodku Informacji Turystycznej i Kulturalnej znajduje się 40 urządzeń, umożliwiających spacer po jednym z sześciu tematycznych szlaków Lublina: Wielokulturowy, Jagielloński Unii Lubelskiej, Pamięci Żydów Lublina, Zabytków Architektury, Znanych Lublinian i Staromiejski. Zwiedzanie jest dostępne w pięciu wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej, ukraińskiej i rosyjskiej. Audioprzewodnik można pobrać także w formie aplikacji.
- Prowadzenie przechowalni bagażu.
- Prowadzenie całorocznej wypożyczalni rowerów.
- Współpraca z branżą turystyczną, instytucjami kultury oraz samorządem w zakresie pozyskiwania informacji oraz promocji w Internecie oferty turystycznej i kulturalnej Lublina i Regionu Lubelskiego.
- Konsultacja merytoryczna w zakresie wydawnictw promocyjnych.
- Podnoszenie kompetencji pracowników Lubelskiego Ośrodka Informacji Turystycznej i Kulturalnej poprzez uczestnictwo w szkoleniach i webinarach.

POZOSTAŁE DZIAŁANIA PROMOCYJNE:

1. Usługi przewodnickie

Lublin w samo południe

Usługi przewodnickie realizowane w ramach spaceru pn. „Lublin w samo południe”, czyli 9 weekendowych spacerów po Lublinie z przewodnikiem, w każdą sobotę wakacji. Usługa świadczona w języku polskim i angielskim. W 2021 roku z oferty skorzystało 114 osób (lipiec – sierpień).

Szlakiem lubelskich legend

W 2021 roku przeprowadzono osiem edukacyjnych spacerów pt. „Szlakiem lubelskich legend” dla przedszkoli i szkół podstawowych. Łącznie wzięło w nich udział 160 dzieci.



Szlakiem znanych postaci Lublina

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna zorganizowała cykl prezentacji i spacerów pt. „Szlakiem znanych postaci Lublina”, które poprowadziła Pani Irena Kowalczyk, przewodniczka oraz autorka wielu przewodników na temat Kozięgo Grodu. Spotkania poświęcone były takim postaciom jak: Henryk Wieniawski, Jan Kochanowski, Hieronim Łopaciński, Bolesław Prus, Hartwigowie, Wincenty Pol oraz Sztukmistrz z Lublina. W 7 spacerach "Szlakiem znanych postaci Lublina" wzięło udział 108 osób. Każdy ze spacerów poprzedzony był prelekcją i obszerną prezentacją, podczas której uczestnicy poznawali życie, twórczość i powiązania znanych postaci z miastem Lublin.

2. Wydarzenia turystyczne i kulturalne

a) Wystawa fotografii **#LublinTravel 2020** - odwiedzający Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej mogą oglądać pokonkursową wystawę fotografii, złożoną z najlepszych zdjęć związanych z tematyką architektury Lublina. Spośród 117 prac, które wpłynęły do czwartej edycji Konkursu organizowanego przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną, Jury dokonało wyboru 16 fotografii prezentowanych na wystawie.

b) Realizacja kolejnej edycji konkursu fotograficznego **#LublinTravel 2021** (listopad – grudzień 2021), która ma na celu promocję walorów turystycznych miasta. Do konkursu wpłynęły 134 zdjęcia. Tematem przewodnim tegorocznej edycji była atrakcyjność turystyczna Lublina - jednego z najpiękniejszych i najciekawszych miast w Polsce, docenionego jako Polska Marka Turystyczna. Na początku przyszłego roku odbędzie się uroczyste wręczenie nagród, a wystawa prac będzie dostępna w siedzibie LOITiK.

d) **„Twórcze spotkania z lubelskim koziołkiem”** to propozycja Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, skierowana do dzieci i młodzieży, realizowaną w ramach Sezonu Lublin 2021 r. Pod okiem artysty fotografik Natalii Wierzbickiej dzieci otrzymały porcję wiedzy dotyczącej komponowania obrazu. Nauka tworzenia świadomych kadrów odbywała się w przestrzeni miejskiej. Poprowadzone zostały również warsztaty skupiające się na działaniach manualnych związanych z historią miasta oraz jego tożsamością. Przy użyciu niecodziennych materiałów młodzi uczestnicy warsztatów stworzyli unikalne herby Lublina. Warsztaty: artystyczne, fotograficzne i krawieckie dedykowane były dla dzieci w wieku 7-10 lat.

e) **„Lublin od podszewki”** to propozycja Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej dla najmłodszych na kreatywne spędzenie czasu w wakacje. Zadanie realizowane jest przy pomocy finansowej Miasta Lublin, W ramach akcji "Lato w mieście 2021. Pod okiem doświadczonych animatorów kultury i przewodników miejskich, dzieci dowiedziały się jak docierać do interesujących informacji i miejsc. Dzieci poznawały Lublin podczas spacerów i prelekcji prowadzonych przez doświadczonych przewodników - pracowników



Lubelskiego Ośrodka Informacji Turystycznej i Kulturalnej. Zajęcia z dziećmi prowadziły również animatorki z Karuzeli Sztuki, realizujące program edukacji twórczej prezentujący sztukę w jej rozmaitych przejawach m.in. poprzez kreatywne warsztaty. Pięciodniowe warsztaty umożliwiły stworzenie swoistego przewodnika po dzielnicach Lublina. Dzieci wykonały plakaty z zarysem granic dzielnic i rozmieszczonymi w tych granicach elementami, przedstawiającymi najbardziej charakterystyczne według nich miejsca, dzięki czemu powstała wystawa prac, której uroczysty wernisaż odbył się 18.08.2021 r. w Lubelskim Ośrodku Informacji Turystycznej i Kulturalnej.

3. Strony internetowe i media społecznościowe

a) Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej administruje strony internetowe: www.lublintravel.pl oraz www.lubelskietravel.pl. Obsługa obejmuje tworzenie i aktualizowanie bazy danych oraz umieszczanie informacji na temat aktualnych wydarzeń odbywających się w mieście i regionie. Strony są dostępne w językach: polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim.

b) Promocja i popularyzacja walorów turystycznych oraz oferty kulturalnej Lublina i województwa lubelskiego w mediach społecznościowych Facebook, Instagram, Twitter.

c) Tworzenie regularnych artykułów na temat nadchodzących wydarzeń kulturalnych oraz oferty turystycznej w Lublinie i Regionie Lubelskim. Artykuły udostępniane są na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych, w językach polskim i angielskim.

d) Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej przygotowuje zestawienia atrakcji/wydarzeń/ inicjatyw, które są ciekawe z punktu widzenia turystów odwiedzających nasz region. W ramach tego przedsięwzięcia powstają zestawienia sezonowe/okolicznościowe jak np. Lubelskie na wakacje, Lubelskie dla Dzieci, Lubelskie na Nartach, Lubelskie na Ferie, Majówka w Lubelskim.

e) Prowadzenie i koordynowanie grupy Facebook „Lubelskie Travel”, będącej platformą prezentacji zdjęć z regionu lubelskiego, dla turystów-fotografów – zarówno amatorów, jak i zawodowców. Grupa skupia już niemal 800 członków.

4. Prowadzenie sklepu internetowego www.sklep.lublincard.eu

Sprzedazy online pamiątek z Lublina i regionu, takich jak: koszulki, torby, gadzety, przewodniki, albumy, mapy a także wydawnictwa dla najmłodszych Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Asortyment sklepu stale wzbogacany o nowe artykuły. Propozycja sklepu internetowego promowane w Internecie i mediach społecznościowych.



5. Forum Informacji Turystycznej

Pracownik LOITiK jest członkiem Zarządu FIT, aktywnie włącza się w prace i przedsięwzięcia realizowane przez Forum.

6. Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną

a) Turystyczne Mistrzostwa Blogerów – konsultacja i wsparcie przy gromadzeniu i tworzeniu materiałów oraz promocja działań reprezentującej województwo lubelskie. Artykuły i posty były prezentowane na terenie całego kraju.

b) Polski Bon Turystyczny – stałe aktualizowanie bazy danych (na stronie www.lubelskietravel.pl), dotyczącej miejsc, w których można zrealizować bon w województwie lubelskim.

c) Współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, w celu promocji regionu za granicą – dostarczanie zdjęć, filmów, informacji.

7. Współpraca z mediami:

a) Pracownicy LOITiK opracowali treści tekstów promocyjnych na temat walorów turystycznych Lubelszczyzny na potrzeby Tour de Pologne 2021, które były przedstawiane podczas przejazdu zawodników na terenie naszego województwa.

b) Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej jest stale obecny w lokalnych i ogólnopolskich mediach, informując o bieżących wydarzeniach w zakresie kultury i turystyki w Lublinie oraz regionie.

c) W 2021 roku udzielano informacji dla m.in.: TVP Lublin (Panorama Lubelska, Między Wisłą a Bugiem), Radio Lublin, Radio Puls, Radio Żółte Przeboje, Radio Tok FM, Radio Centrum, Radio ESKA, Dziennik Wschodni, Kurier Lubelski.

8. Obsługa punktu informacji turystycznej w Porcie Lotniczym Lublin

Obsługa turystów, sprzedaż pamiątek, wydawnictw, map, publikacji, dystrybucja bezpłatnych broszur na temat Lublina i Regionu Lubelskiego. Godziny otwarcia punktu są dostosowane do aktualnego rozkładu lotów.

9. Funkcjonowanie podczas pandemii COVID-19

Podczas pandemii koronawirusa COVID-19, Lubelski Ośrodek Informacji Turystycznej i Kulturalnej z wielką uwagą i zaangażowaniem przystosował swoją pracę do panujących zasad bezpieczeństwa. Wśród podjętych



działań należy wyróżnić:

- Opracowanie regulaminu i zasad bezpiecznego funkcjonowania Ośrodka – zarówno dla pracowników jak i odwiedzających – w konsultacji z Głównym Inspektorem Sanitarnym, Forum Informacji Turystycznej oraz Polską Organizacją Turystyczną.
- Odpowiednie oznakowanie Ośrodka w języku polskim i angielskim, aktualnymi regulaminami dot. panujących zasad bezpieczeństwa.
- Przeszkolenie pracowników, zgodnie z ustalonym regulaminem.
- Obsługa w maseczkach lub przyłbicach i rękawiczkach, zamontowanie odpowiednich osłon na lady.

Informacja turystyczna na temat miasta i regionu była stale dostępna dla interesantów.

- W okresach braku możliwości obsługi bezpośredniej, informacja udzielana była drogą mailową oraz poprzez media społecznościowe. Poza tym, turyści mieli cały czas dostęp do podświetlanego, zewnętrznego kasetonu z planem miasta i informacją o zabytkach w języku polskim i angielskim oraz do stale aktualizowanych informacji na stronach internetowych. Możliwy był także zakup pamiątek i wydawnictw, poprzez sklep internetowy www.sklep.lublincard.eu.
- Stałe dostarczanie aktualnej informacji na temat: bieżących ograniczeń, dostępności muzeów w Lublinie i regionie, możliwości wirtualnego zwiedzania muzeów i innych atrakcji, oferty wydarzeń online lubelskich instytucji kultury.

10. Pozostałe działania

- a) Przygotowanie tłumaczenia planu turystycznego Lublina wraz z opisem kilkudziesięciu zabytków na język angielski. Zaktualizowano także polską wersję publikacji.
- b) Zgromadzenie danych statystycznych dot. liczby odwiedzających w muzeach i atrakcjach Lublina oraz województwa za rok 2021.
- c) Prowadzenie bieżących badań statystycznych na temat ilości i struktury narodowościowej turystów odwiedzających punkty informacji turystycznej w Lublinie.

