

**Szkolenie: „Turysta w sieci – skuteczna komunikacja poprzez portale społecznościowe.”
– szkolenie dla informatorów turystycznych z województwa lubelskiego.**

Lublin, 9 grudnia 2020 r.
godz. 10.00 – 15.00

Organizator: Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna

Program szkolenia:

1. Powitanie i rozpoczęcie szkolenia.

Paweł Wójcik – Prezes Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

2. Pracownik informacji turystycznej wobec potrzeb współczesnego turysty.

Dorota Lachowska – Dyrektor Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

3. Zasady tworzenia i przygotowywania fotografii mobilnej do publikacji w mediach społecznościowych.

Jarosław Marciuk – Duolook Media

4. Jak pisać żeby nas czytano - content marketing turystyczny, strategia i dystrybucja treści.

Marcin Nowak - Gdziewyjechać.pl – Wędrownie Motyle

Prelegenci:



Dorota Lachowska - Dyrektor Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, członek Kapituły Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny „Certyfikat POT” (2016, 2017, 2018). Posiada uprawnienia Trenera VCC w dziedzinach: „Jakość obsługi klienta w turystyce” i „Organizacja turystyki”. Od 13 lat zajmuje się promocją i wspieraniem rozwoju produktów turystycznych. Prowadziła zajęcia dydaktyczne na UMCS, Politechnice Koszalińskiej oraz szkoleniowe w zakresie turystyki. Aktywnie uczestniczy w konferencjach naukowych, kongresach i sympozjach dotyczących turystyki. W 2014 otrzymała honorową odznakę „za zasługi dla turystyki”.



Jarosław Marciuk - pasjonat nowych mediów. Pracuje w branży turystycznej od 20 lat. Wspólnie z Alicją przez wiele lat podróżowali po Polsce i podczas projektów dzielili się swoją pasją przekazując wiedzę przedstawicielom polskiej branży turystycznej. Prowadził szkolenia i warsztaty z wykorzystaniem urządzeń mobilnych z zakresu marketingu internetowego. Twórca społeczności fanów fotografii mobilnej IgersGdansk i manager IgersPoland.



Marcin Nowak - geograf, dziennikarz, bloger turystyczny, specjalista ds. marketingu turystycznego i nowych mediów. Certyfikowany trener dziennikarstwa online, konsultant w dziedzinie turystyki oraz autor kampanii i filmów o tematyce turystyczno-edukacyjnej. Członek trzech kadencji Społecznej Rady Turystyki.